

Saha Group Export & Trade Exhibition

รายงานประจำปี 2546

>> เราสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน

งาน Saha Group Export & Trade Exhibition



เครื่องสพพัฒนาในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่รายหนึ่งของประเทศไทย เชื่อมั่นว่าแนวทางสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการไหลเข้าของเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น คือ การที่ผู้ประกอบการคนไทยหันมาส่งเสริมการผลิต เพื่อการส่งออกให้มากขึ้น ซึ่งจะสามารถกวีวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยได้ ดังนั้น เครื่องสพพัฒนาจึงได้ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยเน้นกลุ่มตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น แทนที่จะเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเท่านั้น

ช่วงปลายปี 2540 เครื่องสพพัฒนาได้ดำเนินการส่งเสริมการส่งออกสินค้าในเครือด้วยการจัดงาน Saha Group Export'98 โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์และได้เชิญผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศร่วมงานกว่า 1,000 ราย ส่งผลให้เครื่องสพพัฒนาขยายตลาดส่งออกได้รวดเร็วขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงสานต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าส่งออกอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อขยายตลาดและเพิ่มปริมาณการส่งออก ส่งเสริมการค้าการลงทุน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งได้แสดงความแข็งแกร่งและศักยภาพของเครื่องสพพัฒนาถึงความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบครบวงจร สามารถสนองตอบความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้อย่างครบถ้วน

กลุ่มสินค้าในเครื่องสพพัฒนาที่นำมาจัดแสดง ประกอบด้วย

1. เครื่องสำอาง
2. เครื่องใช้ภายในบ้าน
3. อาหารและเครื่องดื่ม
4. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
5. จัดจำหน่ายและขนส่ง
6. เสื้อผ้า
7. เครื่องหนัง
8. รองเท้า
9. สิ่งทอ
10. บริการ
11. เครื่องกีฬา
12. เบ็ดเตล็ด

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นครบวงจรในเครื่องสพพัฒนาได้นำสินค้าและโครงการใหม่ที่นำเสนอใจออกแสดงเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเป้าหมาย ก่อนนำสินค้าหรือโครงการนั้นออกสู่ตลาด

As one of the largest manufacturers and distributors of consumer goods, Saha Group is convinced that a major way of increasing the inflow of foreign currency is for Thai entrepreneurs to encourage more manufacturing for export, which will help to ameliorate the current Thai economic crisis. With this view in mind, Saha Group has re-structured its marketing strategies focusing more on overseas markets, instead of looking only to domestic markets.

In late 1997, Saha Group promoted the export of products manufactured by companies in its conglomerate by organizing Saha Group Export '98, with the cooperation of Department of Export Promotion, Ministry of Commerce. More than 1,000 foreign buyers were invited to join in the event. As a result, Saha Group has been able to expand its export market more quickly. With this view in mind, the export promotion policy was adopted and has been reorganized every year in order to expand the market, increase export sales volume, promote domestic and international trade and investment, as well as display the strength and potential of Saha Group as the leader in the full-scale manufacturing and sale of consumer goods. Saha Group has been successful in responding to the needs of Thai consumers and foreign importers.

The product categories of Saha Group on display consist of:

1. Cosmetics
2. Household & Toiletries
3. Food and Beverage
4. Electrical and Electronic Appliances
5. Distribution and Logistics
6. Garments
7. Leather Goods
8. Footwear
9. Textiles
10. Services
11. Sporting Goods
12. Sundries

I.C.C. International Public Company Limited, as distributor of full-scale fashionable products in Saha Group, has displayed its new, attractive products and campaigns in the Exhibition every year in order to win the confidence of its target consumers before launching the products or campaigns on the market.