

Goonk-Gink 4-me instant Vermicelli

กึ่งกึ่ง ฟอร์มี่ วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป

The Market

วุ้นเส้น (Vermicelli) หรือภาษาตลาดเรียก “Glass noodle” มีบทบาทอย่างสูงในเมนูอาหารยอดนิยมของคนไทย อาทิเช่น ยำวุ้นเส้น ผัดไทวุ้นเส้น ฯลฯ ด้วยขนาดตลาดที่เติบโตขึ้นของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย ง่าย ๆ และใส่ใจสุขภาพ ส่งผลให้วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูปเติบโตด้วยเช่นกัน

ICC มีความสนใจธุรกิจอาหาร จึงได้เข้าซื้อกรรมสิทธิ์เครื่องหมายการค้าผู้นำตลาดวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป “กึ่งกึ่ง” และ “ยูมี” จากบริษัทกว้างไพศาลโฮลดิ้ง จำกัด ในเดือนมิถุนายน 2547 และวางตลาดวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป “กึ่งกึ่งฟอร์มี่” ใหม่เดือนกันยายน 2547

Healthy Product

วุ้นเส้นกึ่งกึ่งฟอร์มี่ ผลิตจากถั่วเขียว อุดมด้วยโปรตีน ไม่มีโคเลสเตอรอลและให้พลังงานต่ำ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และใส่ใจสุขภาพ ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 18-35 ปี ในปัจจุบันผู้บริโภคที่กลัวอ้วน ต้องการรูปร่างผอมสวย วุ้นเส้นกึ่งกึ่งฟอร์มี่ สามารถสนองความต้องการดังกล่าวได้ ด้วยจุดเด่นคือ เส้นเหนียวนุ่ม รสชาติจัดจ้าน อร่อยสะใจ จึงสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้เป็นอันดับหนึ่ง จากมูลค่าตลาดรวม 25 ล้านบาทในปัจจุบัน คาดว่าผลจากการทำกิจกรรมการตลาด จะสามารถกระตุ้นตลาดให้เติบโตขึ้นกว่าเท่าตัวในปีหน้า วุ้นเส้นกึ่งกึ่งฟอร์มี่ มีทั้งหมด 5 รสชาติ คือ ต้มยำน้ำตมยำแห้ง ผัดซีเม่า รสไก่ และยำวุ้นเส้นกึ่งกึ่งฟอร์มี่...กินแล้วไม่อ้วน

Product Development

ICC ได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับทางโรงงานทั้งด้านรสชาติใหม่ ที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ สนใจอาหารเพื่อสุขภาพ ผู้บริโภคกลุ่มนี้เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ขนาดตลาดใหญ่ขึ้น จึงนับเป็นโอกาสดีที่บริษัทจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารที่มีฐานผู้บริโภคที่มั่นคงและโตเร็ว โดยมี “กึ่งกึ่งฟอร์มี่” Brand leader ของตลาดวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูปเป็นผู้นำ และจะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ตามมาอีกมากมายภายใต้ Brand นี้



The Market

Vermicelli, commonly known as glass noodles, is variously used in popular Thai dishes, such as spicy Yum Woonsen, Padthai Woonsen, etc. in the growing market instant noodles. Changes in consumer behavior with regard to convenience, speed and ease of preparation and an awareness of health concerns, has resulted in a growing market for vermicelli.

With its serious interest in the food industry, ICC bought the Goonk-Gink and YouMe trademarks, then the two leading brands of the instant vermicelli and noodles, from Kwang Paisan Holding Company Limited in June 2004 and launched the brand-new Goonk-Gink 4-me in September 2004.

Healthy Product

Made from green beans which are rich in protein, cholesterol-free and low in calories, Goonk-Gink 4-me is suitable for weight-watching and health conscious consumers and specifically targets teenagers and working people aged 18-35. For consumers who don't want to gain weight and want to stay in good shape, Goonk-Gink 4-me, with its remarkable tender and chewy texture and spicy palatability, can accommodate their needs. It is currently the number-one market leader with the total market of 25 million baht. With marketing promotion, it is expected to reach double market growth over the next year. Goonk-Gink 4-me comes in five delectable flavors-tomyum soup, dried tomyum, pad kee mao, chicken and yum woonsen. Goonk-Gink 4-mefor your non-fattening diet.

Product Development

In conjunction with the manufacturer, ICC has developed a new product which is distinct in taste from competing brands, has modern packaging and targets health-conscious consumers who care for their healthy diet. This sector of consumers is growing in number, resulting in a need for market expansion so it is the right time for the company to look towards the food industry with its constant and fast-growing consumer base. Goonk-Gink 4-me is currently the brand leader in instant vermicelli and will continue to launch other food lines under this brand name.