

St. Andrews

เซ็นต์ แอนดรูวส์



เซ็นต์ แอนดรูวส์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2541 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้แนวคิด "ผลิตภัณฑ์สำหรับทุกคนในครอบครัว" ของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เซนต์ แอนดรูวส์ จึงเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีความหลากหลาย ครบครัน อันประกอบด้วย เสื้อผ้าผู้หญิง (ชุดทำงาน, ลำลอง และ วิยรุ่น), เสื้อผ้าผู้ชาย, กระเป๋าผู้หญิง, เครื่องหอม, ตุ๊กตา, ผ้าขนหนู ดังนั้นจึงทำให้มีจุดจำหน่ายจำนวนมาก ครอบคลุมทุกพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2548 :

- เซนต์ แอนดรูวส์ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กอ่อน ตั้งแต่แรกเกิด - 2 ปี ประกอบด้วย เสื้อผ้า, ของเล่นเสริมทักษะ, เครื่องนอน และเครื่องใช้สำหรับเด็ก ภายใต้ชื่อ เซนต์ แอนดรูวส์ เบบี้ ด้วยความเชื่อว่าเด็ก มีการเรียนรู้ และพัฒนาการที่ดี มีความสุขทั้งกายและใจได้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว จัดจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ 4 สาขา และเซ็นต์ แอนดรูวส์ เบบี้ จะขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มอีกในปี 2549

- ผลิตภัณฑ์ เซนต์ แอนดรูวส์ ได้สนับสนุนการเผยแพร่สื่อทางธรรมะในรายการ ธรรมะสวัสดี โดยท่านแม่ชีคันสนีย์ เสถียรสุด แห่งเสถียรธรรมสถาน เวลา 6.00 น. ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เพื่อร่วมเป็นแรงผลักดันสร้างสังคมให้เจริญก้าวหน้า อุดมปัญญา

วิสัยทัศน์ปี 2549

ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ และมีความเข้มแข็ง เซนต์ แอนดรูวส์ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย พร้อมด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ด้วยวิธีการที่แปลกใหม่และหลากหลายโดยคงคอนเซ็ปต์ในการนำสัตว์ชนิดต่างๆ โดยเฉพาะสุนัขเซ็นต์ เบอ์นาร์ด (St. Bernard) เป็นสัญลักษณ์หลักในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และจะมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งร่วมทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติต่อไป

St. Andrews, the I.C.C. quality product house brand, was launched in 1998 under the concept "Products for all in the family". St. Andrews has become the brand with full range of products including women's wear (working, casual and teenager outfits), men's wear, lady bags, toiletries, stuffed toys, and towels. Their outlets have been continuously extended to cover a large number of areas in every part of the country.

2005 :

- St. Andrews introduced to the market a new product range "St. Andrews Baby" which were products for babies from new-born to two-year toddlers. These included clothes, educational toys, bedding products and other accessories for babies with the belief that children can learn and play with happiness through the things that are around them that lead to their physical and mental development. The products are now available at four branches of the Mall Department Store, with a plan to expand its channel of distribution in 2006.

- To help build up a progressive and intellectual society, St. Andrews also supports "The Dhamma Sawaddee", a religious program on TV Channel 9 at 6:00 p.m. hosted by Sister Sansanee Sathiensoot of Sathien Dhamma Sathan.

The vision of 2006

Along with potential and a hard-working team, St. Andrews intends to develop products of quality with modern designs and effective marketing activities. It also committed to reaching its target groups through a variety of new methods, but at the same time still holding on to the concept of animals, especially the St. Bernard dog as the logo in every product category. Channels of distribution will also be expanded to respond to the needs of every target group, while various activities contributing to our society and the country will be continuously undertaken.