

# Cool the World

ลดโลกร้อน ต้องเริ่มด้วยหนึ่งใจดี ๆ และสองมือทำ

แม้ภาวะโลกร้อนจะเป็นปัญหาที่ประจักษ์เด่นชัด แต่ดูเหมือนความตื่นกลัว และตื่นตัวของมวลมนุษยบนโลกนี้จะยังไม่เพียงพอ เพราะทุกคนล้วนคิดไปในทางเดียวกัน นั่นคือเป็นเรื่องไกลตัว หรือไม่ก็คิดว่าภาระทำอันน้อยนิด ไม่อาจเปลี่ยนแปลงโลกได้ ความคิดผิด ๆ เหล่านี้ ถึงเวลาแล้วที่จะต้องได้รับการเปลี่ยนแปลงแก้ไข เพื่อให้โลกกระทบกระเทือนและบอบช้ำน้อยที่สุด

ด้วยความตระหนักถึงความเป็นพลเมืองโลก ของ “บุญเกียรติ โชควัฒนา” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โครงการ “Cool The World” จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อช่วยบรรเทาความร้อนของโลกให้ลดลง

คุณบุญเกียรติเริ่มต้นจากสิ่งใกล้ตัวก่อน นั่นคือ บริษัท โอ.ซี.ซี. นั่นเอง “การปลูกฝังสำนึกที่ดีต้องเริ่มต้นที่องค์กร สิ่งแรกที่ทำคือรณรงค์ให้จ้กรยานเพื่อลดโลกร้อน โดยมีจุดมุ่งหมายให้พนักงานของบริษัทปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการใช้รถจักรยานให้คุ้นชินกับชีวิตประจำวัน แทนการใช้รถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นการสัญจรภายในบริษัท หรือเดินทางในละแวกบ้าน ซึ่งนอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังเป็นการออกกำลังกายไปพร้อม ๆ กัน”

เมื่อการรณรงค์เรื่องให้จ้กรยานเริ่มสัมฤทธิ์ผล คุณบุญเกียรติก็ต่อยอดการลดโลกร้อน ด้วยการขอความร่วมมือลดการใช้พลังงานในองค์กร “เราเน้นตามวิถี ‘พอเพียง’ ทั้งการใช้น้ำและไฟ รวมถึงวัสดุสิ้นเปลืองอื่น ๆ มีการนำระบบรีไซเคิลมาใช้กับอุปกรณ์สำนักงานบางประเภท เช่น

การใช้กระดาษสองหน้า ตีมน้ำจากเครื่องทำน้ำเย็นแทนการชื้อน้ำบรรจุขวดพลาสติก หรือแม้แต่การติดต่อประสานงาน หากเปลี่ยนจากการเดินทางเป็นการติดต่อผ่านเทคโนโลยี ทั้งโทรศัพท์ แฟกซ์ หรืออีเมล ก็จะช่วยลดปัญหาโลกร้อนได้ไม่น้อยเช่นกัน”

เมื่อ “ลด” และ “ละ” ในสิ่งที่จะก่อให้เกิดปัญหาโลกร้อนได้ในระดับหนึ่งแล้ว การ “เพิ่ม” ออกซิเจนให้แก่โลกด้วยการปลูกต้นไม้ ก็เป็นสิ่งสำคัญประการถัดมาที่คุณบุญเกียรติเริ่มลงมือทำอย่างจริงจัง

“การปลูกต้นไม้เพียงบ้านละ 1 ต้นเป็นอย่างน้อย สามารถก่อประโยชน์ได้มากมาย คิดดูว่าเมืองไทยมีพลเมืองประมาณ 60 กว่าล้านคน หากทุกคนช่วยกันปลูกต้นไม้คนละต้น เราก็จะได้พื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้นหลายพันไร่” นอกจากเริ่มต้นจากตัวเองและพนักงานในบริษัทแล้ว ไม่ว่าจะเป็นเดินทางไปติดต่อธุรกิจที่ใด คุณบุญเกียรติก็มักหาโอกาสปลูกฝังค่านิยมลดโลกร้อนให้กับบุคคลทั่วไปอยู่เสมอ แต่ปัญหาที่คุณบุญเกียรติได้ประสบกับตัวเองก็คือ

“คนเรามักคุ้นเคยกับพฤติกรรมเดิม ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนและรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรมกระตุ้นบ่อย ๆ ถือเป็นวิธีหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกให้ตื่นตัว เพื่อให้การลดภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทฤษฎีอีกต่อไป ที่สำคัญคือ ต้องทำอย่างจริงจังและจริงใจ แม้บริษัทจะไม่ได้คาดหวังให้ทุกโครงการปรากฏผลอย่างชัดเจน แต่ด้วยความมุ่งมั่นทุกโครงการที่ได้รับริเริ่มขึ้นจะดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง”

“หากทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ‘ช่วยได้...ทำได้’ แล้วลงมือทำตั้งแต่วันนี้ สละความคิดที่ว่า ไม่ใช่หน้าที่ของตน ทำแล้วไม่เห็นมีอะไรดีขึ้น ผมว่าแม้จะเป็นการร่วมแรงคนละเล็กละน้อย ก็จะช่วยโลกได้อย่างน่าอัศจรรย์ยิ่ง ซึ่งแม้ต้องใช้เวลานานในการสัมฤทธิ์ผล แต่การเริ่มต้นลงมือทำ แม้จะเห็นผลช้าแต่ก็ย่อมดีกว่าไม่ได้ลงมือทำอะไรเลย” คุณบุญเกียรติก่อร่างทักทายด้วยแววตามุ่งมั่นอย่างคนที่ต้องการเห็นโลกน่าอยู่ขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

คุณบุญเกียรติ ไซควัตนา  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## Cool the World Let's start with your good heart and two hands

Despite the prevalence of several alarming signals of the deadly effects from the global warming phenomenon, mankind seems unaware of the consequences because most of them might have thought that the effects on them have not yet to come. Some would even think that their contributions would be only minimal to save the planet. It's time for change now to minimize effects on our planet.

Realizing our role as part of the world, Boonkiet Chokwatana, President of I.C.C. International Plc., has initiated "Cool

the World" project, under an aim of reducing the greenhouse emission.

Boonkiet Chokwatana started from something very close to us—I.C.C. International. He said in an interview that, "To promote good public awareness, we have to begin with our organization. The first attempt was to launch a campaign for use of bicycles for reducing the global warming effects. The campaign was aimed at encouraging our officers to change their habits, by switching from cars to bicycles for commuting within the factory compound or in their neighborhood.

This would save energy and be a good exercise for them".

When the campaign worked out well, Boonkiet Chokwatana continued with a request for cooperation in energy saving in the entire organization. We have adhered to the "Sufficiency" concept in consumption of water and electricity, and avoid lavish use of resources. We started to recycle some materials, especially papers, drank water from a cooling water machine instead of buying plastic water bottles, and use of telecommunication devices for business contacts instead of physical contacts, which would also help save the world.

Two main concepts have been adopted, i.e., "reduce" and "omit" certain habits that will exacerbate the problem. Then, we have tried to "increase" oxygen to the world with plantation of trees. All these have been pursued extensively by Boonkiet Chokwatana.

"There will be immense benefits for all of us if we can grow at least one tree at home. There are more than 60 million people living in Thailand. Just imagine that each of them grows only one tree, the green area in Thailand will expand by thousands of rai". Boonkiet Chokwatana not only started from himself and I.C.C. employees, but he also finds some chances to implant this idea among others. He discovered that people were mostly used to their regular habits. Changes can happen only under the extensive and continuing promotions only. Frequent activities can be a means to promote public awareness of the global warming phenomenon. It is no longer a theory. It actually happens. The company does not hope to see some clearly visible results sooner or later, but we have to carry on our initiatives incessantly.

"If all people say, 'Yes, we can', and 'Yes, we can help', and start now, by realizing this as their duties. We will soon discover that only our tiny contributions can make some amazing results to the world. It will take time to see fruitful results, but we should begin now, instead of doing nothing." Boonkiet Chokwatana finally said with glittering hope in both eyes, aiming for a better place in this old world. 