



คุณอำนวย บำรุงวงศ์ทอง
กรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ผู้อำนวยการฝ่ายชุดชั้นในสตรีวาโก้



วาโก้โบว์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม

ให้คุณผู้หญิงได้หวนคืนสู่สังคมอย่างมั่นใจ

ในเดือนตุลาคมของทุกปี เป็นเดือนแห่งการรณรงค์ป้องกันมะเร็งเต้านม โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้หญิงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการตรวจสุขภาพเต้านมเป็นประจำ เพื่อป้องกันโรคมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นสาเหตุต้น ๆ ของโรคที่คร่าชีวิตผู้หญิงทั่วโลก

มูลนิธิศูนย์รักษามะเร็งในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ได้ถือเอาเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นเดือนพระราชสมภพของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ องค์ประธานของมูลนิธิศูนย์รักษามะเร็งฯ เป็นเดือนรณรงค์ป้องกันมะเร็งเต้านม

ปีพ.ศ. 2543 วาโก้-ผลิตภัณฑ์เพื่อเรือนร่างสตรี ได้จัดโครงการรณรงค์เพื่อหญิงไทย “วาโก้โบว์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม” ขึ้นเป็นครั้งแรก ในวโรกาสฉลองเสด็จพระราชสมภพครบ 100 ปี ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ภายใต้การดูแล

ของ “คุณอำนวย บำรุงวงศ์ทอง” กรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญเป็นอย่างยิ่งถึงอัตราผู้หญิงที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งเต้านมซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี

“เป็นเวลาเกือบสิบปีที่ผ่านมา ได้เห็นหน้าทำกิจกรรมเพื่อสังคม อันเป็นประโยชน์แก่ผู้หญิงมาโดยตลอด กระทั่งปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา และเป็นการสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระย่า ให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากมะเร็งเต้านม วาโก้จึงได้มีการจัดสร้างรถเอกซเรย์เต้านมเคลื่อนที่ระบบ

ดิจิทัล (Full Field Digital Mammography Mobile Unit) ที่ทันสมัยที่สุดคันแรกของเอเชีย มูลค่า 25 ล้านบาท ถวายเป็นพระราชกุศลมอบให้กับมูลนิธิศูนย์รักษามะเร็งฯ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 เพื่อให้ผู้หญิงไทยได้รับการตรวจมะเร็งเต้านมอย่างทั่วถึง”

เทคโนโลยีทันสมัยย่อมต้องมาพร้อมความรู้ คุณอำนวยจึงริเริ่มเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจต่อโรคมะเร็งเต้านมในวงกว้าง “ผมอยากให้ผู้หญิงไทยตื่นตัวดูแลตนเองให้ห่างไกลจากมะเร็งเต้านม ด้วยการจัดสัมมนา ซึ่งวาโก้ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้ และจัดทำคู่มือการตรวจเต้านม



ด้วยตนเอง เรียกว่า '3 นิ้ว 3 สัมผัส สักตมะเร็งเต้านม' จำนวน 1 ล้านฉบับ”

ในส่วนของผู้หญิงที่ต้องสูญเสียเต้านมจากโรคมะเร็งร้าย วาโก้ยังให้ความสำคัญเช่นกัน “เราอยากเห็นผู้หญิงที่ต้องสูญเสียเต้านมได้มีโอกาสหวนคืนสู่สังคมอย่างมั่นใจ วาโก้จึงออกแบบชุดชั้นใน Balancing Bra สำหรับผู้หญิงที่สูญเสียเต้านมพร้อมเต้านมเทียม เพื่อทดแทนส่วนที่ขาด

หายไป ถือเป็นการเติมความสุขให้กับผู้หญิงที่เคยผ่านการเผชิญโรคมะเร็งอันโหดร้าย และด้วยตัวเลขของผู้ต้องการความช่วยเหลือยังคงต่อเนื่องและมีแนวโน้มสูงขึ้น โครงการนี้จึงยังคงดำเนินต่อเนื่องมา”

ด้วยยึดมั่นว่าสิ่งที่ทำอยู่ต้องพัฒนาดีขึ้นเรื่อย ๆ คุณอำนวยจึงเผยถึงโครงการในอนาคตเป็นการปิดท้ายว่า “โรคมะเร็งสามารถรักษาได้ หากตรวจพบแต่เนิ่น ๆ และได้รับการรักษาทันที่ จึงมุ่งเน้นในด้านป้องกันขั้นต้น ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนของการศึกษาปัญหาและความเป็นไปได้ ทั้งในด้านการให้การสนับสนุนให้ทุนในการผลิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะโรคหรือการหาทุนเพิ่มในการจัดซื้อรถเอกซเรย์เต้านมเคลื่อนที่ให้เพียงพอในแต่ละภาค ซึ่งจะช่วยในการเข้าถึงผู้ป่วยให้มากยิ่งขึ้นจากเดิมที่มีอยู่เพียงคันเดียว

“อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ก็ยังดำเนินการต่อไป เพื่อให้ผู้หญิงไทยห่างไกลจากโรคร้ายที่ไม่เพียงแต่คร่าความภูมิใจในความเป็นผู้หญิงเท่านั้น แม้แต่ชีวิตก็ยังอาจป้องกันให้ปลอดภัยจากโรคนี้ได้ หากละเลยต่อการป้องกันและไม่ดูแลรักษาแต่เนิ่น ๆ”

Wacoal Pink Ribbon Fights Breast Cancer To give social confidence to female victims

October is breast cancer campaign month with the objective to raise women attention on regular breast exams in order to prevent breast cancer which is the most common cause of death for women worldwide.

The Breast Foundation under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother took May, in which Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindra was born, as the breast cancer campaign month.

In 2000, Wacoal, an intimate apparel for women, launched the ever first campaign for the Thai women on “Wacoal Pink Ribbon Fights Breast Cancer” on the auspicious occasion of the Centenary Birthday of the Princess Mother Somdet Phra Srinagarindra Baromarajajonani under the supervision of Mr. Amnuay Bumroongwongtong, Vice President I.C.C. International Plc., with the awareness of increasing number of breast cancer patients among women every year.

“It was over the past ten years that Wacoal carried on activities for social responsibilities until on the auspicious occasion of the 80th Birthday of His Majesty the King

and to perpetuate the ideals and work of the Princess Mother to save the Thai women from breast cancer that Wacoal donated a Full Field Digital Mammography Mobile Unit (DMMU), a state-of-the-art medical facility for Thailand and the first of its kind in Asia worth Baht 25 million to The Breast Foundation under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother on July 25, 2007 for check-ups on mammogram in the Thai women.

Modern technology must be accompanied by knowledge. Mr. Amnuay initiated the project to provide more understanding on cancer in the greater extent. “I would like to encourage the Thai women to take good care of themselves to keep the breast cancer away. Seminars were organized which is the Wacoal's ongoing project with the publication of a guide book in the amount of one million copies on Breast Self-Examination (BSE) called ‘Triple Touch’.”

As for women who have mastectomies, Wacoal continued to take them seriously “We would like to restore women who have had mastectomies to normal lives with confidence. Wacoal designed Balancing Bra

for women who have had mastectomies with artificial breast replacement, which will help women regain their emotional and spiritual health after breast cancer treatment. This project is consistently undertaken as numbers of people in need continue to increase.”

With the commitment of corporate progress, Mr. Amnuay gave a closing remark on the future project “Breast cancer is curable if it is found early and treated promptly. Hence, the focus is on basic breast cancer prevention which is under study on problem and possibility in providing a scholarship for specialist doctors, or raises more funds for DMMU for each region which will help expand access to patients, as compared to just one DMMU for now.

“However, the project will be consistently undertaken for women to stay away from cancer which not only takes away the woman-being but also life if basic prevention and early treatment is ignored.” 