

คุณประพันธ์ จิ่งพัฒนาพงษ์

ผู้อำนวยการผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายกิลาริช (Guy Laroche)

I ve you Guy Laroche

กว่า 24 ปีที่ “กิลาริช (Guy Laroche)” ผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากประเทศฝรั่งเศส ได้รับความนิยมจากลูกค้าชาวไทยด้วยดีเสมอมา เพราะความหลากหลายในผลิตภัณฑ์นี้เอง จึงถูกเลือกสรรให้เป็นของขวัญแทนใจแสดงความรักและความรู้สึกดี ๆ ต่อกันมาโดยตลอด

ด้วยเหตุนี้การช่วยเหลือสังคม ด้วยการหารายได้สมทบทุน “มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ” ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ภายใต้การดูแลของ “คุณประพันธ์ จิ่งพัฒนาพงษ์” ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายกิลาริช บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงเป็นการสื่อถึงความรักที่ทุกคนในสังคมมีต่อกันได้อย่างชัดเจนที่สุด

แม้ว่าในปีที่ผ่านมา การหารายได้เพื่อสมทบทุนมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นอันต้องเว้นวรรค เนื่องด้วยอยู่ในช่วง

ถวายอาลัยแด่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ แต่กระนั้น คุณประพันธ์ก็ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการอย่างเสียบ ๆ “ทุกอย่างยังเหมือนเดิมครับ เพียงแค่เปลี่ยนเป็นการจำหน่ายดอกกุหลาบปากกาแทน”

“เราหยุดนิ่งไม่ได้ครับ เพราะตัวเลขของเด็กโรคหัวใจสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในแต่ละปีเด็กเป็นโรคหัวใจตั้งแต่กำเนิดมีนับหมื่นคน จำเป็นต้องได้รับการรักษา เพื่อไม่ให้เสียชีวิตก่อนวัยอันควร และเด็กส่วนใหญ่ก็เป็นเด็กยากจนในชนบท”

คุณประพันธ์ยังให้ความรู้เพิ่มเติมอีกว่า “การผ่าตัดหัวใจเด็กยุ่งยากกว่าผู้ใหญ่ ประกอบกับการขาดแคลนศัลยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญการ

ผ่าตัดโรคหัวใจเด็ก ทำให้สามารถผ่าตัดเด็กโรคหัวใจได้เพียงปีละประมาณ 2,000 รายเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันยังขาดแคลนเงินทุนสำหรับการผ่าตัดอยู่เป็นจำนวนมากครับ

“ดังนั้นความต้องการการช่วยเหลือจึงต้องมากขึ้นเป็นเท่าตัว อันเป็นที่มาของโครงการต่อเนื่อง ‘I Love You Guy Laroche’ เพื่อสื่อถึงความรักที่ไม่ได้จำเพาะแค่หนุ่มสาวเท่านั้น แต่รวมไปถึงความรักระหว่างสมาชิกในครอบครัว และผู้คนในสังคม ซึ่งสำหรับผมถือเป็นการส่งต่อความรักในวงกว้างมากขึ้น”



เหล่านี้คือที่มาของคอลเลกชันพิเศษที่มีคอนเซ็ปต์เด่นชัด โดยใช้รูปหัวใจเป็นสัญลักษณ์ “ที่ใช้รูปหัวใจ เพราะมันเป็นสื่อสากลที่ทุกคนใช้เป็นสื่อกลางบอกรักได้ทุกเทศกาลและทุกโอกาสที่ต้องการมอบของขวัญให้คนพิเศษ และเป็นสื่อสายใยของความรักให้กันและกันด้วย คนที่ซื้อสินค้าในคอลเลกชันนี้ไป ก็จะได้ความอบอุ่นที่มีโอกาสได้ช่วยสมทบทุนมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ช่วยให้ชีวิตน้อย ๆ ที่บริสุทธิ์เหล่านั้นอยู่รอดปลอดภัย สามารถพึ่งตนเองได้และอยู่ในสังคมอย่างมีคุณค่า เป็นพลเมืองดีของชาติ โดย

ไม่ต้องดิ้นรนต่อสู้กับโรคร้ายอย่างสิ้นหวัง”

โครงการดังกล่าวได้รับเสียงตอบรับอย่างงดงาม ก่อให้เกิดพลังใจให้คุณประพันธ์มั่งมันที่จะพัฒนาโครงการในอนาคต

“ยังมีปัจจัยหลายประการที่ยังต้องการความช่วยเหลือครับ ทั้งการขาดแคลนศัลยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงเครื่องมือทางการแพทย์ด้วย รูปแบบการช่วยเหลืออาจมีการปรับบ้างตามความเหมาะสม แต่ก็ไม่ละทิ้งปณิธานเดิม ที่แน่ ๆ คือจะมีการแสดงคอนเสิร์ต แล้วอาจมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ

เพิ่มเติม หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ภายใต้ชื่อโครงการเดิมว่า ‘I Love You Guy Laroche’ เพื่อสร้างบุญกุศลอันยิ่งใหญ่ตามคำขวัญของมูลนิธิเด็กโรคหัวใจที่ว่า ‘กุศลใดไม่ยิ่งใหญ่เท่าการให้ชีวิตคน เด็กโรคหัวใจยากจน รอทุกคนให้ชีวิตเธอ’ ซึ่งถือเป็นคำขวัญประจำของผมและชาวเกิลารอชทุกคน”



I love you Guy Laroche

“Guy Laroche”, a famous clothing product from France, has been deeply rooted among Thai consumers for over 24 years. Due to a greater variety of products, Guy Laroche has been chosen as gifts on many occasions, with the expressions of love and warmest regards for receivers.

In our earnest effort for fundraising for the Cardiac Children Foundation of Thailand under the Royal Patronage of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindra, our “Guy Laroche” products, under supervision by Mr. Prapan Juangpatanapong, Vice President of Guy Laroche Product, I.C.C. International Plc., have then been a symbol of sharing love for society.

In the past year, however, our fundraising activities were suspended temporarily, due to the mourning period for the passing of Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana. Mr. Prapan Juangpatanapong said in a recent interview that all activities remained intact, but under fewer promotions. We shifted our activities to only sale of rose pens for fundraising.

“We cannot afford to stop because the number of children suffering from heart disease has been increasing each year.

There are thousands of children especially in the rural areas, suffering from this deadly disease at birth and need treatment to prevent premature death”. Said Mr. Prapan Juangpatanapong.

He continued to inform us that “Heart operations for children are more complicated than the operations for adults. We still lack surgeons specializing in heart operations for children, so we can deliver heart operations for only 2,000 children each year. We are still in need of funds for the operations.

“Anticipated greater need for help will result in the ‘I Love You Guy Laroche’ project continuity of the expression of love among the family members and the society, not just the teen love. This is the expression of love to a greater extent in my sense.”

This benevolence has led to a clearer design concept for “Guy Laroche” products, using “Heart” as a signature. Heart is an international symbol of love in every festivity and occasion. Guy Laroche products can be used as gifts for special persons to convey a mutual bond of love and caring.

Buyers of our products will surely be contented because of their contributions to the Cardiac Children Foundation in order to

save lives of the less-fortunate children, so that they can live their lives in a meaningful way for themselves and the whole nation, without a hopeless fight against the disease.

The project has been warmly applauded, which is so encouraging for Mr. Prapan Juangpatanapong to keep developing the project in the future. “We are still in dire need of help from the public. The number of specializing surgeons and medical equipment are still lacking”, said Mr. Prapan.

The fundraising activities may be subject to change as appropriate, but they will adhere strictly to the initial resolution. There will be some fundraising concerts and sale of products by the Cardiac Children Foundation and other types of goods that meet the customers’ requirement. They will be under the initial project title, as ‘I Love You Guy Laroche’, for some invaluable contributions, according to Foundation’s motto - “There is no merit greater than the Give of Life. Poor Cardiac children are waiting for helps to give them life”. This is a motto for Prapan Jungpatanapong and all Guy Laroche team at I.C.C. International Plc. 