

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2553-2552

ปี 2553 เปรียบเทียบกับปี 2552

#### รายได้

ในปี 2553 บริษัท มีรายได้จำนวน 11,889.73 ล้านบาท ในปี 2552 จำนวน 11,218.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.98 % เป็นผลจากการขาย ปี 2553 11,294.42 ล้านบาท ปี 2552 10,648.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.06% เงินปันผลรับปี 2553 313.94 ล้านบาท ปี 2552 425.31 ล้านบาท ลดลง 26.19% ดอกเบี้ยรับปี 2553 21.83 ล้านบาท ปี 2552 18.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.01% หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืนปี 2553 1.39 ล้านบาท ปี 2552 1.44 ล้านบาท ลดลง 3.47% และรายได้อื่นปี 2553 258.15 ล้านบาท ปี 2552 125.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.06 % เนื่องจากในปี 2553 มีกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 121.64 ล้านบาท

#### ตารางเปรียบเทียบรายได้

(ล้านบาท)

รายได้	2553	2552	2551	% เพิ่ม (ลด)	
				53/52	52/51
ขายสินค้า	11,294.42	10,648.59	10,947.02	6.06	(2.73)
เงินปันผลรับ	313.94	425.31	324.01	(26.19)	31.26
ดอกเบี้ยรับ	21.83	18.19	42.30	20.01	(57.00)
หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	1.39	1.44	3.25	(3.47)	(55.69)
รายได้อื่น	258.15	125.28	163.20	106.06	(23.24)
รวม	11,889.73	11,218.81	11,479.78	5.98	(2.27)

#### ค่าใช้จ่าย

บริษัท มีต้นทุนขายในปี 2553 7,194.34 ล้านบาท ปี 2552 6,922.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.92% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2553 3,581.39 ล้านบาท ปี 2552 3,354.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.78% ไม่มีดอกเบี้ยจ่ายปี 2553 และ 2552 ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ปี 2553 15.88 ล้านบาท ปี 2552 31.26 ล้านบาท ลดลง 49.20% ค่าใช้จ่ายอื่นปี 2553 21.52 ล้านบาท ปี 2552 5.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 299.26% เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในปี 2553 10,813.13 ล้านบาท ปี 2552 10,313.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.84% ในขณะที่รายได้รวมของบริษัท เพิ่มขึ้น 5.98%

### Analysis of Financial Performance in 2010-2009

Summary Review of 2010 Operations compared with 2009.

#### Revenue

Company revenues for 2010 totalled Baht 11,889.73 million representing increase of 5.98% compared with the 2009 figure of Baht 11,218.81 million. This resulted from 6.06% increase in sales from Baht 10,648.59 million in 2009 to Baht 11,294.42 million in 2010. A decrease of 26.19% in dividends income from Baht 425.31 million in 2009 to Baht 313.94 million in 2010, an increase of 20.01% in interest income from Baht 18.19 million in 2009 to Baht 21.83 million in 2010, a decrease of 3.47% in recovery of doubtful debt from Baht 1.44 million in 2009 to Baht 1.39 million in 2010. Other incomes in 2010 were recorded at Baht 258.15 million compared with Baht 125.28 million in 2009 representing an increase of 106.06% due to gain from disposal of assets amount Baht 121.64 million in 2010.

#### Comparative Revenue Chart

(Millions Baht)

Revenues	2010	2009	2008	%Increase (decrease)	
				10/09	09/08
Sales	11,294.42	10,648.59	10,947.02	6.06	(2.73)
Dividends income	313.94	425.31	324.01	(26.19)	31.26
Interest income	21.83	18.19	42.30	20.01	(57.00)
Recovery of doubtful debt	1.39	1.44	3.25	(3.47)	(55.69)
Other incomes	258.15	125.28	163.20	106.06	(23.24)
Total	11,889.73	11,218.81	11,479.78	5.98	(2.27)

#### Expenses

Cost of sales in 2010 totalled Baht 7,194.34 million, increase of 3.92% compared with the 2009 figure of Baht 6,922.83 million. Selling and administrative expenses for 2010 were Baht 3,581.39 million representing an increase of 6.78% over 2009 figure of Baht 3,354.03 million. No interest expenses occurred during the years 2010 and 2009. Loss from impairment of investments in 2010 were Baht 15.88 million, a decrease of 49.20% from the 2009 figure of Baht 31.26 million. Other expenses in 2010 were Baht 21.52 million, an increase of 299.26% from the 2009 figure of Baht 5.39 million. This resulted in total expenses for the year 2010 increasing to Baht 10,813.13 million or 4.84% compared with the 2009 figure of Baht 10,313.51 million while the Company's total income for the year 2010 increased by 5.98%.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย

(ล้านบาท)

ค่าใช้จ่าย	2553	2552	2551	% เพิ่ม (ลด)	
				53/52	52/51
ต้นทุนขาย	7,194.34	6,922.83	7,058.37	3.92	(1.92)
ค่าใช้จ่าย ในการขายและบริหาร	3,581.39	3,354.03	3,264.37	6.78	2.75
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	0.75	-	-
ขาดทุนจาก การด้อยค่าของเงินลงทุน	15.88	31.26	28.32	(49.20)	10.36
ค่าใช้จ่ายอื่น	21.52	5.39	86.05	299.26	(93.74)
<b>รวม</b>	<b>10,813.13</b>	<b>10,313.51</b>	<b>10,437.86</b>	<b>4.84</b>	<b>(1.19)</b>

#### Comparative Expenses Chart

(Millions Baht)

Operating expenses	2010	2009	2008	%Increase (decrease)	
				10/09	09/08
Cost of sales	7,194.34	6,922.83	7,058.37	3.92	(1.92)
Selling & administrative expenses	3,581.39	3,354.03	3,264.37	6.78	2.75
Interest expenses	-	-	0.75	-	-
Loss from impairment of investments	15.88	31.26	28.32	(49.20)	10.36
Other expenses	21.52	5.39	86.05	299.26	(93.74)
<b>Total</b>	<b>10,813.13</b>	<b>10,313.51</b>	<b>10,437.86</b>	<b>4.84</b>	<b>(1.19)</b>

#### กำไร

#### ตารางเปรียบเทียบกำไร

(ล้านบาท)

รายละเอียด	2553	2552	2551	% เพิ่ม (ลด)	
				53/52	52/51
รายได้	11,889.73	11,218.81	11,479.78	5.98	(2.27)
ค่าใช้จ่าย	10,813.13	10,313.51	10,437.86	4.84	(1.19)
กำไรก่อนภาษี	1,076.60	905.30	1,041.92	18.92	(13.11)
ภาษีเงินได้	272.76	253.01	263.31	7.81	(3.91)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>803.84</b>	<b>652.29</b>	<b>778.61</b>	<b>23.23</b>	<b>(16.22)</b>

#### Net Profit

#### Comparative Profit Chart

(Millions Baht)

Details	2010	2009	2008	%Increase (decrease)	
				10/09	09/08
Revenues	11,889.73	11,218.81	11,479.78	5.98	(2.27)
Expenses	10,813.13	10,313.51	10,437.86	4.84	(1.19)
Profit before tax	1,076.60	905.30	1,041.92	18.92	(13.11)
Income tax	272.76	253.01	263.31	7.81	(3.91)
<b>Net profit</b>	<b>803.84</b>	<b>652.29</b>	<b>778.61</b>	<b>23.23</b>	<b>(16.22)</b>

ในปี 2553 บริษัทได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำรายได้สูงกว่าปี 2552 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 5.98% เป็นผลจากบริษัทฯ บริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผสมผสานระหว่าง การบริหารงานอย่างจริงจังของคณะกรรมการบริหาร และการร่วมแรงร่วมใจของพนักงาน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายทำกิจกรรมทางการตลาดในด้านโฆษณา และส่งเสริมการขายให้มากขึ้น ซึ่งจำเป็นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ที่แข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อครองส่วนแบ่งของตลาดต่อเนื่องจากปี 2552 และรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ทำให้กำไรสุทธิปี 2553 เพิ่มขึ้น 23.23%

In 2010, the Company has been affected from the political unrest, though an increase of revenue 5.98 % was gained compared with the 2009. This is due to expenses management has been performed more efficiently, combined with an aggressive management by executives along with an aggregated contribution of all its staff. Moreover, the Company carried out a policy to do more marketing activities in PR and advertising which are the important factors for consumer products to get hold of the market share amid the severe competition continually incurring from 2009, as well as to support future growth of business. This resulted to 23.23 % net profit increase.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### เงินปันผล

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่ที่จะรักษาอัตราจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2553 ประชุม ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2554 กำหนดให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เท่ากับ 100% ต่อหุ้น ในราคา PAR

#### ฐานะการเงิน

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 15,238.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 1,320.63 ล้านบาท เทียบเป็น 9.49% ดังรายละเอียด

สินทรัพย์หมุนเวียน ปี 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 6,880.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 586.97 ล้านบาท เทียบเป็น 9.33% เนื่องจาก

1. เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 11.88 ล้านบาท
2. เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 312.45 ล้านบาท
3. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ลดลงจากปี 2552 จำนวน 77.85 ล้านบาท เทียบเป็น 4.33% เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารระบบติดตามหนี้ ทำให้ระยะเวลาในการเก็บหนี้ลดลง
4. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 90.00 ล้านบาท
5. สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 171.53 ล้านบาท เทียบเป็น 5.84% จากการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าในร้านค้าบางกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจการค้าของร้านค้ากลุ่มนั้นๆ ซึ่งเป็นผลดีกับบริษัทโดยรวม
6. สินทรัพย์อื่น เพิ่มขึ้น 78.96 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ในปี 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 8,358.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2552 จำนวน 733.66 ล้านบาท เทียบเป็น 9.62% เนื่องจาก

1. เงินให้กู้ยืมระยะยาวลดลง 8.00 ล้านบาท
2. เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 93.91 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทลงทุนในเงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 50.58 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนระยะยาวเดิมจำนวน 43.33 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

#### Dividends

It is the definite intention of the Company to pay dividends to shareowners at the rate of 0.20 Baht per share per year (equivalent to 20% of par value). This depends on the Company's operations and the economic conditions. According to the Board of Directors' Meeting # 10/2553 held on February 22, 2011 a resolution had been passed to propose to the Annual General Shareowners' Meeting scheduled to be held on April 25, 2011 to pay dividend for 2010 operation at Baht 1.10 per share, equivalent to 100% per share at par value.

#### Financial Status

**Assets :** As of December 31, 2010, the Company had total assets of Baht 15,238.28 million, an increase of Baht 1,320.63 million or 9.49% compared with 2009 as following details :

**Current assets :** In 2010, the Company had current assets at the amount Baht 6,880.26 million, an increase of Baht 586.97 million or 9.33% compared with 2009. This is due to :

1. Cash and cash equivalents increased Baht 11.88 million
2. Temporary investments increased Baht 312.45 million.
3. Compared with 2009, the trade accounts and notes receivables in 2010 decreased Baht 77.85 million or 4.33%, due to an implementation of debt monitoring management system causing a debt collection period to be reduced.
4. Short - term loans increased Baht 90.00 million
5. Inventories in 2010 increased Baht 171.53 million or 5.84 % due to the change of trading system in some certain groups of shops in order to meet the business need of such groups, leading to the Company's overall satisfactory results.
6. Other assets increased Baht 78.96 million

**Non - current assets :** In 2010, the Company had non - current assets at the amount Baht 8,358.01 million, an increase of Baht 733.66 million or 9.62% compared with 2009. This is due to :

1. Long - term loans decreased Baht 8.00 million
2. Investment in associated companies increased Baht 93.91 million, due to an increase in long - term investment at Baht 50.58 million, effecting to the change in status of the former long-term investment worth Baht 43.33 million to the investment in associated companies.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

- เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 580.95 ล้านบาท ประกอบด้วยการลงทุนเพิ่มขึ้น 75.66 ล้านบาท รับคืนเงินลงทุนตราสารหนี้ครบกำหนด 53.75 ล้านบาท จำหน่ายและรับคืนเงินลงทุนในหุ้นทุน 38.58 ล้านบาท กำไรจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 640.51 ล้านบาท กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน 0.44 ล้านบาท และเปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม 43.33 ล้านบาท
- สินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 52.19 ล้านบาท เทียบเป็น 1.88%
- สินทรัพย์อื่น เพิ่มขึ้น 14.61 ล้านบาท

**หนี้สิน** ปี 2553 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,281.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2552 จำนวน 166.90 ล้านบาท เทียบเป็น 7.89% เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 169.34 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง 2.44 ล้านบาท และบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ปี 2553 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 12,956.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,153.72 ล้านบาท เทียบเป็น 9.77% เกิดจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 803.84 ล้านบาท กำไรที่ยังไม่เกิดจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น จำนวน 640.51 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 290.63 ล้านบาท

- Long - term investment increased Baht 580.95 million, This comprises of an investment increase Baht 75.66 million, redemption of debt securities Baht 53.75 million, disposal and recovery of investments Baht 38.58 million, unrealized gain for fair value adjustment in marketable securities increased Baht 640.51 million, and the reversal of loss from impairment of investment amounting Baht 0.44 million which has been transferred to investment in associated companies amounting Baht 43.33 million.
- Fixed assets increased Baht 52.19 million or 1.88%
- Other assets increased Baht 14.61 million

**Liabilities** In 2010, the Company has total liabilities at the amount Baht 2,281.37 million, an increase of Baht 166.90 million or 7.89% compared with 2009, due to an increase of trade accounts payable and accrued expenses at Baht 169.34 million, while other non - current liabilities decrease Baht 2.44 million, as well as being debt free from loan.

**Shareowners' equity** In 2010, the shareowner equity amounted Baht 12,956.90 million, an increase of Baht 1,153.72 million or 9.77%, due to the net operating profit amounting Baht 803.84 million and the increase in unrealized fair value adjustment in marketable securities at the amount Baht 640.51 million, as well as payment of dividend at the amount Baht 290.63 million.

### จำนวนพนักงาน

#### ตารางเปรียบเทียบจำนวนพนักงาน

รายละเอียด	2553	2552	% เพิ่ม (ลด)
			53/52
พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	5,923	6,085	(2.66)
พนักงานประจำสำนักงาน	1,761	1,720	2.38
รวม	7,684	7,805	(1.55)

### Number of Employees

#### Comparative Number of Employees Chart

Details	2010	2009	% Increase (decrease)
			10/09
Counter sales force	5,923	6,085	(2.66)
Office work force	1,761	1,720	2.38
Total	7,684	7,805	(1.55)

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551

ในปี 2552 บริษัท มีรายได้จำนวน 11,218.81 ล้านบาท ในปี 2551 จำนวน 11,479.78 ล้านบาท ลดลง 2.27 % เป็นผลจากการขายปี 2552 10,648.59 ล้านบาท ปี 2551 จำนวน 10,947.02 ล้านบาท ลดลง 2.73% เงินปันผลรับปี 2552 425.31 ล้านบาท ปี 2551 324.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.26% ดอกเบี้ยรับปี 2552 18.19 ล้านบาท ปี 2551 42.30 ล้านบาท ลดลง 57.00% หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืนปี 2552 1.44 ล้านบาท ปี 2551 3.25 ล้านบาท ลดลง 55.69% และรายได้อื่นปี 2552 125.28 ล้านบาท ปี 2551 163.20 ล้านบาท ลดลง 23.24%

บริษัท มีต้นทุนขายในปี 2552 6,922.83 ล้านบาท ปี 2551 7,058.37 ล้านบาท ลดลง 1.92% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2552 3,354.03 ล้านบาท ปี 2551 3,264.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.75% ดอกเบี้ยจ่ายปี 2552 ไม่มี ปี 2551 0.75 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนปี 2552 31.26 ล้านบาท ปี 2551 28.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.36% ค่าใช้จ่ายอื่นปี 2552 5.39 ล้านบาท ปี 2551 86.04 ล้านบาท ลดลง 93.74% เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายในปี 2552 10,313.51 ล้านบาท ปี 2551 10,437.85 ล้านบาท ลดลง 1.19% ในขณะที่รายได้รวมของบริษัทลดลง 2.27%

ในไตรมาส 1-2 ปี 2552 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจโลก ปัญหาไข้หวัดใหญ่ 2009 รวมทั้งปัญหาความไม่สงบทางการเมือง แต่บริษัทฯ ยังสามารถทำรายได้ใกล้เคียงกับปี 2551 โดยมีรายได้ลดลง 2.27% เป็นผลจากการผสมผสานระหว่างการบริหารงาน อย่างจริงจังของคณะกรรมการบริหารและการร่วมแรงร่วมใจของพนักงาน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายทำกิจกรรมทางการตลาด ในด้านโฆษณาและ ส่งเสริมการขายให้มากขึ้น ซึ่งจำเป็นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ที่แข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อครองส่วนแบ่งการตลาด ทำให้กำไรสุทธิปี 2552 ลดลง 16.22%

### Summary Review of 2009 Operations compared with 2008.

Company revenues for 2009 totalled Baht 11,218.81 million representing decrease of 2.27% compared with the 2008 figure of Baht 11,479.78 million. This resulted from 2.73% decrease in sales from Baht 10,947.02 million in 2008 to Baht 10,648.59 million in 2009. An increase of 31.26% in dividends income from Baht 324.01 million in 2008 to Baht 425.31 million in 2009, a decrease of 57.00% in interest income from Baht 42.30 million in 2008 to Baht 18.19 million in 2009, a decrease of 55.69% in recovery of doubtful debt from Baht 3.25 million in 2008 to Baht 1.44 million in 2009. Other incomes in 2009 were recorded at Baht 125.28 million compared with Baht 163.20 million in 2008 representing a decrease of 23.24%.

Cost of sales in 2009 totalled Baht 6,922.83 million, decrease of 1.92% compared with the 2008 figure of Baht 7,058.37 million. Selling and administrative expenses for 2009 were Baht 3,354.03 million representing an increase of 2.75% over 2008 figure of Baht 3,264.37 million. No interest expenses occurred during the year 2009 compared with 2008 were Baht 0.75 million. Loss from impairment of investments in 2009 were Baht 31.26 million, an increase of 10.36% from the 2008 figure of Baht 28.32 million. Other expenses in 2009 were Baht 5.39 million, a decrease of 93.74% from the 2008 figure of Baht 86.04 million. This resulted in total expenses for the year 2009 decreasing to Baht 10,313.51 million or 1.19% compared with the 2008 figure of Baht 10,437.85 million while the Company's total income for the year 2009 decreased by 2.27%.

In the 1st and 2nd quarters of 2009, Thailand economic situation has been affected by the global economic crisis, including the Influenza (H1N1) issue and the political unrest, though the Company could earn its revenues as close as the 2008 figures, with 2.27 % decrease. This is due to a coupled combination of an aggressive management of the executives along with an aggregated contribution of all its staff. Moreover, the Company carried out a policy to do more marketing activities in PR and advertising which are the important factors for consumer products to get hold of the market share amid the severe competition. This resulted to 16.22 % net profit decrease.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในปี 2552 บริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มจากกิจกรรมดำเนินงาน 469.77 ล้านบาท เงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 163.68 ล้านบาท และเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 290.63 ล้านบาท เป็นผลให้เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 15.46 ล้านบาท อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก 2.78 เท่า ในปี 2551 เป็น 3.03 เท่า ในปี 2552 สินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียนในปี 2552 1.41 เท่า ปี 2551 1.21 เท่า เพิ่มขึ้น 0.20 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2552 0.18 เท่า ปี 2551 0.19 เท่า ลดลง 0.01 เท่า

#### การดำเนินงานและฐานะการเงินที่ผ่านมา

##### 1. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ปี	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน
2553	0.18
2552	0.18
2551	0.19

จากตัวเลขอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนในปี 2553 0.18 เท่า บ่งบอกถึงฐานะของส่วนผู้ถือหุ้นที่มีมากกว่าหนี้สินรวม ตลอดจนศักยภาพของการขยายฐานหนี้ได้อีกมาก หากโอกาสในการทำธุรกิจมาถึง

##### 2. ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ปี	อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เงินสดเพิ่มจากการดำเนินงานจากงบกระแสเงินสด
2553	3.06	0.40	872.40
2552	3.03	0.22	469.77
2551	2.78	0.60	1,190.05

จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดีมี ทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2553 อัตราส่วนสภาพคล่อง 3.06 เท่า ปี 2552 3.03 เท่า เพิ่มขึ้น 0.03 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ปี 2553 เท่ากับ 0.40 เท่า ปี 2552 0.22 เท่า เพิ่มขึ้น 0.18 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 402.63 ล้านบาท จาก ปี 2552 จำนวน 469.77 ล้านบาท เป็น 872.40 ล้านบาท ในปี 2553 เนื่องจาก

In 2009, the Company had an increase in cash from operations amounting to Baht 469.77 million, with Baht 163.68 million being used for investment, and Baht 290.63 million for financing, resulting in a net cash increase of Baht 15.46 million. The current ratio increased from 2.78 times in 2008 to 3.03 times in 2009. The quick ratio in 2009 increased by 0.20 times compared with 1.21 times in 2008 to 1.41 times in 2009, while the debt to equity ratio in 2009 decreased by 0.01 time compared with 0.19 times in 2008 to 0.18 times in 2008.

#### Past Financial Performance and Position

##### 1. Appropriate Capital Structure

Year	Debt/equity ratio
2010	0.18
2009	0.18
2008	0.19

The debt to equity ratio in 2010 is 0.18 times indicates that the Company's net equity is much greater than total liabilities and, hence, the Company has a potential expansion of liabilities bases when the opportunities arise.

##### 2. Adequate Liquidity

Year	Liquidity ratio	Liquidity ratio of cash flow	Cash increase from operation in the Statements of Cash Flows
2010	3.06	0.40	872.40
2009	3.03	0.22	469.77
2008	2.78	0.60	1,190.05

Regarding the liquidity ratio, an increasing liquidity was shown while the amount of current assets was higher than the current liabilities. In 2010 the liquidity ratio was 3.06 times compared with 3.03 times in 2009, representing an increase of 0.03 times. The liquidity ratio of cash flow in 2010 was 0.40 times compared with 0.22 times in 2009, representing a increase of 0.18 times. This resulted from an increase cash flow from operation of Baht 402.63 million compared with Baht 469.77 million in 2009, equivalent to a total increase of Baht 872.40 million, due to following reasons :



## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ในปี 2553 บริษัทฯ รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่เกิดจากการขายในปีปัจจุบันได้มากกว่า ปี 2552 จำนวน 101.92 ล้านบาท
2. ในปี 2553 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้การค้าและค่าสินค้า น้อยกว่า ปี 2552 จำนวน 216.96 ล้านบาท
3. ในปี 2553 บริษัทฯ จ่ายชำระหนี้สินอื่นๆ น้อยกว่าปี 2552 จำนวน 51.58 ล้านบาท
4. ในปี 2553 บริษัทฯ จ่ายชำระค่าสินทรัพย์อื่นๆ น้อยลง 9.49 ล้านบาท
5. ในปี 2553 บริษัทฯ มีเงินสดรับหลังหักรายจ่ายดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 22.68 ล้านบาท

### 3. คุณภาพสินทรัพย์

ที่ดิน , อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ จัดหาสะสมมาใช้จนตลอด 46 ปีที่ผ่านมา และได้จัดทำมานานโดยสม่ำเสมอ ดังนั้นมูลค่าราคาแท้จริงของสินทรัพย์ โดยเฉพาะราคาที่ดินในปัจจุบันมีมูลค่าสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าที่แสดงไว้ในงบการเงิน

ในด้านเงินลงทุน ในปี 2553 ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน บริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่เกิดจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ เพิ่มขึ้น 640.51 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้อถือหุ้น และตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนเป็นเงิน 15.88 ล้านบาท

ในปี 2553 บริษัทฯ ลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นประเภทตัวแลกเงิน จำนวน 1,111.00 ล้านบาท โดยกำหนดนโยบายการลงทุนในตราสารหนี้ ดังนี้

1. สภาพคล่องสูง เปลี่ยนมือได้ง่าย
2. อัตราผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ อัตราที่ได้ประมาณ 1.73% - 1.90%
3. มีความเสี่ยงต่ำ ได้รับผลตอบแทนที่แน่นอน
4. ให้ธนาคาร ซึ่งมีฐานะดีกู้ หรืออ่าว
5. ระยะเวลาลงทุนเป็นระยะสั้น

1. In 2010, the Company received a increased payment from the trade accounts and notes receivables incurring from the sales of that year, compared with 2009 at the total amount Baht 101.92 million.
2. In 2010, the amount of payment for trade accounts payable and goods was less than those in 2009 at the total amount Baht 216.96 million.
3. In 2010, payment for other debts was less than those in 2009 at the total amount Baht 51.58 million.
4. In 2010, payment of other assets decreased Baht 9.49 million.
5. In 2010, cash received after deduction of operating expenses increased Baht 22.68 million.

### 3. Quality of Assets

The Company's property, plant and equipment have been accumulated over the past 46 years and most of them were regularly acquired, therefore, their real market value, especially land, is much higher than that shown in the Balance Sheet.

In 2010, according to IAS No.40 on the Accounting for Investments in debt and capital share securities, the Company has unrealized gain for fair value adjustment in marketable securities increase Baht 640.51 million showing in shareowners' equities. Additionally, according to IAS No. 36 on Impairment of Assets, the Company has suffered loss from impairment of investments of Baht 15.88 million.

In 2010, the Company invested in the short - term debt security at the amount Baht 1,111.00 million. The investment is in the form of bill of exchange with following criteria :

1. High liquidation and easily transferable
2. Higher interest rate than the one given by saving and fixed deposit. The interest rate is around 1.73% - 1.90%
3. Low risk with a fixed return
4. Lending or being availed by the banks with good financial status
5. Short - term investment

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้า กำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้า และจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมถึงการควบคุมการเข้าออก ของคนและสินค้าได้อย่างรัดกุม ไม่รั่วไหล
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ในปี 2553 บริษัทฯ เพิ่มความสำคัญในการติดตามเป้าหมายอย่างกระชั้นชิดทุกวัน โดยการนำเทคโนโลยีระบบ VPN (Virtual Private Network) มาใช้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบบูรณาการ มีการสื่อสารระหว่างฝ่ายบริหารกับพื้นที่ขายเพื่อปรับกลยุทธ์การทำงานอย่างทันที่ซึ่งเป็นหัวใจของความสำเร็จ โดยพนักงานทุกคนมีเป้าหมายร่วมกันผ่านทางระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) การส่งข้อมูลการเติบโตของธุรกิจผ่านทางระบบ OLAP (Online Analytical Processing) หรือ SMS ให้รับรู้การทำงานอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การติดตามมีตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพิ่มแรงจูงใจให้ทุกคนทำเกินเป้า รวมทั้งบริษัทมีการอบรมองค์ความรู้ในด้านหลักคิดและวิธีการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการทำงาน ทำให้บริษัทสามารถบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายและคงความเป็นผู้นำในตลาด

#### 4. ความสามารถในการทำกำไร

ปี	อัตรากำไรต่อรายได้รวม	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	อัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรต่อหุ้น	Price/earning ratio
2553	6.76	9.53	6.49	2.77	14.80
2552	5.81	8.50	5.69	2.24	17.86
2551	6.78	9.52	7.07	2.68	17.91

Measures to be considered when providing credit facility to trade accounts receivable are as follows:

1. Ability to pay the debt
2. Management attention given to their business
3. Potential toward business growth
4. Auditable and transparent accounting system
5. Efficient logistic and inventory management
6. Efficient internal control including the security system controlling warehouse and entrance and exit to the building
7. Secured and completely coverage collateral

In 2009, an importance has been stressed on close monitoring of the sales target on daily basis by adopting the VPN system (Virtual Private Network), resulting to an integrated improvement. A real time communication between management and counter sales persons has been improved, leading to timely strategic improvement which is the key factor to corporate success. All levels of employee have learnt and acknowledged the same goal via QRMS (Quick Response Marketing System). Information on business growth has been sent via OLAP (Online Analytical Processing) or SMS for quick and accurate information with KPI during monitoring. Additionally, employees' morale has been enhanced to boost beyond-target sales. Training courses on the principal of thought and working method for success have been provided as a driving factor for the Company to achieve its target and maintain market leader.

#### 4. Profitability

Year	Earning to revenues	Earning from operation	Earning to equity	Earning per share	Price/earning ratio
2010	6.76	9.53	6.49	2.77	14.80
2009	5.81	8.50	5.69	2.24	17.86
2008	6.78	9.52	7.07	2.68	17.91



## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในปี 2553 บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 9.53% ปี 2552 8.50% เพิ่มขึ้น 1.03% กำไรต่อหุ้นในปี 2553 2.77 บาท ปี 2552 2.24 บาท เพิ่มขึ้น 0.53 บาท ในขณะที่อัตรากำไรต่อรายได้รวมปี 2553 6.76% ปี 2552 5.81% เพิ่มขึ้น 0.95% และอัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2553 6.49% ปี 2552 5.69% เพิ่มขึ้น 0.80% เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ และการเมืองมีทิศทางดีขึ้นในไตรมาส 3-4 ปี 2553 ประกอบกับบริษัทฯ ทำกิจกรรมทางการตลาดในด้านโฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น ทำให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น 5.98% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 23.23%

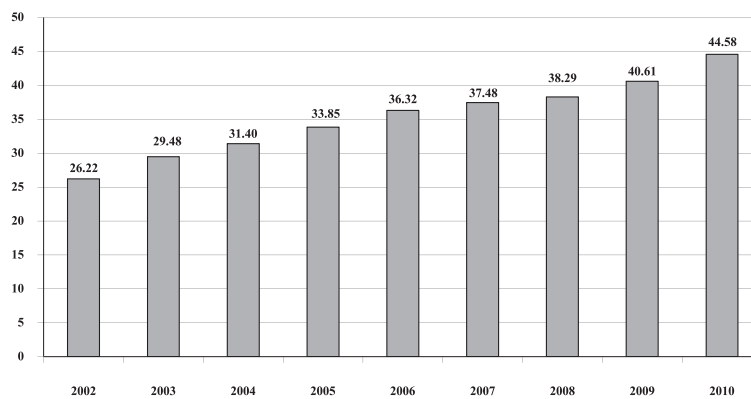
#### รายได้ของบริษัท

รายได้	ปี 2553		ปี 2552		%เพิ่ม(ลด) 53/52
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขายสินค้า	11,294.42	94.99	10,648.59	94.92	6.06
รายได้อื่น :					
กำไรจากการขายเงินลงทุน	6.36	0.05	3.19	0.03	99.37
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	121.64	1.02	0.05	-	243,180.00
เงินปันผลรับ	313.94	2.64	425.31	3.79	(26.19)
ดอกเบี้ยรับ	21.83	0.19	18.19	0.16	20.01
ค่าเช่ารับ	40.87	0.35	41.56	0.37	(1.66)
หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	1.39	0.01	1.44	0.01	(3.47)
รายได้อื่น	89.28	0.75	80.48	0.72	10.93
<b>รวมรายได้</b>	<b>11,889.73</b>	<b>100.00</b>	<b>11,218.81</b>	<b>100.00</b>	<b>5.98</b>

In 2010 the Company gained 9.53% earning from operation compared with 8.50% in 2009 or 1.03% increase. Earning per share in 2010 was Baht 2.77 compared with Baht 2.24 in 2008 or Baht 0.53 increase. Earning to revenues for the year 2010 was 6.76% compared with 5.81% in 2009 or 0.95% increase and earning to equity was 6.49% in 2010 compared with 5.69% in 2009 or an increase of 0.80%. This is due to better economic and political situation in the 3rd and 4th quarters of 2010. Moreover, the Company has made more marketing activities in PR and advertising which effected 5.98% revenue and 23.23% net profit increase.

#### Company's revenues

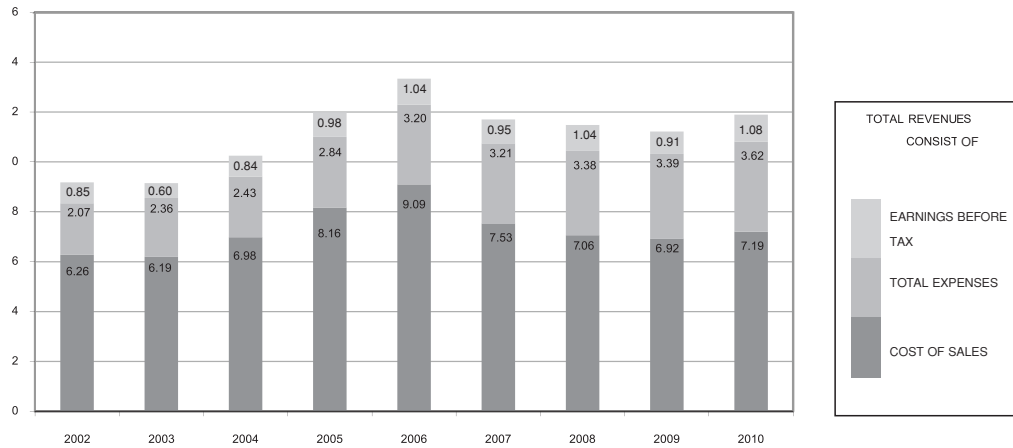
Revenues	2010		2009		%Increase (decrease) 10/09
	Millions Baht	%	Millions Baht	%	
Sales	11,294.42	94.99	10,648.59	94.92	6.06
Other income :					
Gain from disposal of investments	6.36	0.05	3.19	0.03	99.37
Gain from disposal of assets	121.64	1.02	0.05	-	243,180.00
Dividend income	313.94	2.64	425.31	3.79	(26.19)
Interest income	21.83	0.19	18.19	0.16	20.01
Rental income	40.87	0.35	41.56	0.37	(1.66)
Recovery of doubtful debt	1.39	0.01	1.44	0.01	(3.47)
Other incomes	89.28	0.75	80.48	0.72	10.93
<b>Total revenues</b>	<b>11,889.73</b>	<b>100.00</b>	<b>11,218.81</b>	<b>100.00</b>	<b>5.98</b>



BOOK VALUE PER SHARE ปี 2002 ปรับฐานการคำนวณใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับปี 2003 - 2010 จากการที่บริษัทฯ แปลงมูลค่าหุ้นสามัญในปี 2003 จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท  
The calculation of book value per share in 2002 has been adjusted to compare with the year 2003 - 2010 due to stock split in 2003 from Baht 10.00 per share to Baht 1.00.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

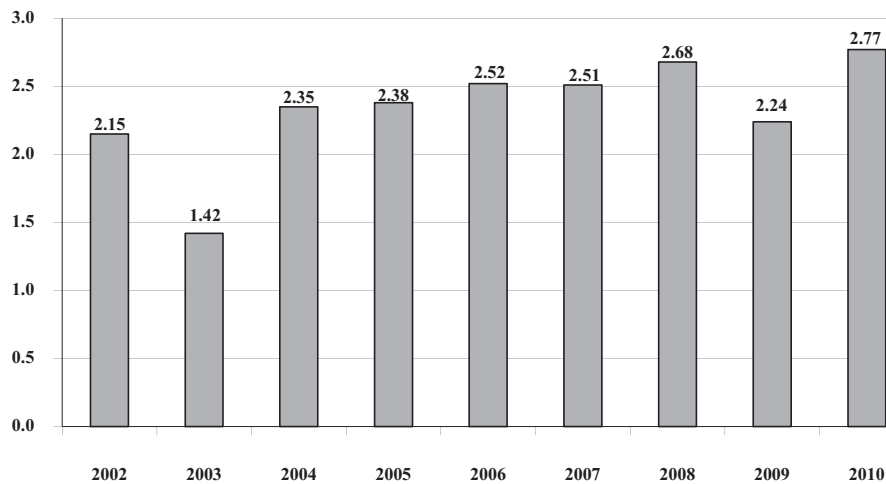
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



TOTAL REVENUE ALLOCATION (BILLIONS BAHT)

งบการเงินปี 2003 - 2005 จัดหมวดหมู่ใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินปี 2006 และ 2007

Financial Statements in the year 2003 - 2005 have been reclassified for comparison with the 2006 and 2007 Financial Statements.



NET EARNINGS PER SHARE (BAHT)

NET EARNINGS PER SHARE ปี 2002 ปรับฐานการคำนวณใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับปี 2003 - 2010 จากการที่บริษัทฯ  
แปลงมูลค่าหุ้นสามัญในปี 2003 จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

The calculation of net earnings per share in 2002 has been adjusted to compare with the year 2003 -2010  
due to stock split in 2003 from Baht 10.00 per share to Baht 1.00.

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 5. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาการดำรงสินค้า	ระยะเวลาชำระหนี้ของลูกหนี้	ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้	วงจรการหมุนของเงินสด
2553	151.16	57.19	63.94	144.41
2552	147.41	62.08	65.50	143.99
2551	136.38	61.62	63.50	134.50

ในปี 2553 บริษัท มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) ยาวกว่าปี 2552 จาก 143.99 วัน เป็น 144.41 วัน เพิ่มขึ้น 0.42 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (ระยะเวลาขายสินค้า) เพิ่มขึ้นจาก 147.41 วัน ในปี 2552 เป็น 151.16 วัน ยาวขึ้น 3.75 วัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าในร้านค้าบางกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจการค้าของร้านค้ากลุ่มนั้นๆ ส่งผลให้สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 5.84%

2. ระยะเวลาการชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2553 57.19 วัน ในปี 2552 62.08 วัน สั้นลง 4.89 วัน

3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ในปี 2553 63.94 วัน ปี 2552 65.50 วัน สั้นลง 1.56 วัน เกิดจากฐานตัวเลขในการคำนวณการจ่ายชำระหนี้ของบริษัท จ่ายตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมาไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร เป็นส่วนหนึ่งของการดูแล STAKEHOLDER ตามนโยบายของบริษัท

### 6. ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน / ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 25 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น หน้า 242 ในรายงานประจำปีนี้

#### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

##### 1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ ในรอบปีบัญชี 2553 จำนวนเงิน 910,000 บาท

##### 2. ค่าบริการอื่น

ไม่มี

### 5. Operating Cycle Days

Year	Inventories coverage	Collection period	Payment period	Operating cycle days
2010	151.16	57.19	63.94	144.41
2009	147.41	62.08	65.50	143.99
2008	136.38	61.62	63.50	134.50

In 2010, the operating cycle days were 0.42 days longer than those in 2009, from 143.99 days to 144.41 days, due to following reasons :

1. Period of inventories coverage (period of goods selling) increased from 147.41 days in 2009 to 151.16 days in 2010, representing a total of 3.75 days longer period due to the change of trading system in some certain groups of shops in order to meet the business need of such groups. This resulted to 5.84% inventory increase.

2. The collection period in 2010 was 57.19 days while in 2009 was 62.08 which was 4.89 days shorter.

3. Payment period in 2010 was 63.94 days while in 2009 was 65.50 days which was 1.56 days shorter. This was due to the data base for calculation. The payment of trade accounts payable has always been made in accordance with the agreement entered with the creditors no matter how good or bad the economy situation would occur. This was a part of the Company policy in taking care of the stakeholder.

### 6. Obligations Liabe to Financial Situation / Result of Operation

Details are stated in the Note to the Financial Statements No.25 commitment and contingent liabilities page 242 in this Annual Report.

#### Remuneration of Auditor

##### 1. Remuneration for auditing service

The Company has been approved by the Annual General Shareowners' Meeting to pay the remuneration to Office of D I A International Auditing for the fiscal year 2010 at the total amount Baht 910,000.

##### 2. Other services

None

## Explanation and Analysis of Financial Status and Performance

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งที่จะพัฒนาสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิมให้เหมาะกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ในช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งมีแผนที่จะขยายช่องทางที่มีอยู่แล้วให้มีปริมาณมากขึ้น และขยายเข้าไปในช่องทางใหม่ๆ เช่น Retail Shops, Boutiques, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา ชุดชั้นใน สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ให้ขยายกว้างไปถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทยและต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทมีงบประมาณ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรดีขึ้น

#### โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Retail Shops ที่บริษัทบริหารเอง เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น

ขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศโดยใช้สินค้าที่มีอยู่ในบริษัท โดยร่วมมือกับนักธุรกิจต่างประเทศ รวมทั้งร่วมกับบริษัทในเครือในการจัดจำหน่ายสินค้า และทำการตลาดสินค้าต่างๆ ในต่างประเทศ

และขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโทรทัศน์ และธุรกิจ Edutainment ให้มากขึ้น

#### Business Target

The Company aims to establish new brand products and to respond better to consumer needs by improving its existing products and better catering to customers within the currently available channels. It also aims to expand the number of the existing channels into new areas, such as retail shops, boutiques, specialty shops, etc., in order to enhance the competitiveness of our key main products, such as apparel, cosmetics, bags, shoes, sport equipment, lingerie, products for kids and washing products to access a greater number of consumers locally and internationally. ICC also provides domestic and imported products with reduced production costs, so as to retain a larger proportion of the budget for boosting marketing potential which will help increase profits.

#### Future Project

The Company has set a policy to establish new brand products and to expand the retail shops channel under our management in order to support the demand of new customer segments as well as introducing other products to serve wider customer groups.

The Company has also penetrated new markets by joining hand with selected foreign partners and associated companies to distribute products to international markets.

And to arrange marketing campaigns there. Besides, we will expand our business relating to mass media (TV) and Edutainment.