

## มุ่งมั่นนำเสนอความสุขและสวยงามสู่ปวงชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เฟียช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เฟียช” ในพ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เฟียช) จำกัด จากนั้นในพ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

ในพ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ และในพ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทเป็นอาคารแฝด สูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงกับอาคารเดิม ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,002 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

### ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชาพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษฯ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

### ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เฟียช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัยสุดလာมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำนมถั่วเหลืองผสมข้าวโพด ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- I.C.C. Call Center เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เปิดให้บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ ที่เน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความประทับใจสูงสุดกับผู้ใช้บริการ ด้วยการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยทีมบุคลากรคุณภาพ พร้อมบริการครบวงจร ไม่ว่าด้าน Inbound และ Outbound เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการให้บริการวิเคราะห์รูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับธุรกิจของผู้ประกอบการ Call Center สามารถสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ และยังส่งผลให้เกิดประโยชน์มากมาย
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกกับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในพ.ศ. 2559 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 78 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ในเครือไอ.ซี.ซี.
- eThailandBEST.com ช้อปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่

คุ่มค้าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยตรงในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี

- Beauty Sation สถานีแห่งความงาม ทางเลือกใหม่ในการรวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท ที่เป็นที่น่าสนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (One Stop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ลูกค้า และให้อิสระในการเลือกซื้อแกลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการที่เยี่ยมแบบเคาน์เตอร์

### ก้าวไกล สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อลูกค้า

- YISHION เสื้อผ้าแบรนด์สตรีทแฟชั่นสุดเท่อันดับต้นๆ ของเอเชีย สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น เป็นตัวของตัวเอง และกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง
- DESIGUAL เสื้อผ้าและAccessories จากประเทศสเปน โดดเด่นในการออกแบบสไตล์เรียบปะติด เน้นทรานด์สีสันสดใส และความสนุกสนาน
- ENFANT ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงทะนุถนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ
  - Infant Organic Gentle Baby Toothpaste Gel 6M+ยาสีฟันสำหรับเด็กน้อย 6 เดือนขึ้นไป กลิ่น Banana & Strawberry
  - Infant Organic Plus Pure Cornstarch Baby Powder แป้งเด็กสูตรธรรมชาติจากแป้งข้าวโพด ปราศจากส่วนผสม ของแหรินทัลคัม (Talc-free)
  - Infant Organic Herbal Soothing Cream ครีม บรรเทาอาการคันและลดเลือนรอยดำจากการโดนยุงและแมลงกัด
  - Infant Organic Bye ByeMozzie Lotion โลชั่นกันยุง ปกป้องลูกน้อยจากยุงและแมลงด้วยน้ำมันสกัดออแกนิก 100%
  - Infant Organic Plus Face & Body Sunscreen Milky Spray SPF 30PA+++ สเปรย์กันแดด เนื้อเบา
  - Infant Organic Plus Shea Butter Nurturing Balm ปกป้องผิวจากความแห้งกร้าน และป้องกันผิวจากมลภาวะ พร้อมคงความชุ่มชื้นให้ผิวได้อย่างยาวนาน
- ENFANT BEAUTY MOM ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ ปราศจากสารเคมีอันตราย ปลอดภัยสำหรับสตรีที่ตั้งครรภ์ และลูกน้อย ได้แก่
  - Enfant Beauty Mom Nipple Moisturizing cream ผลิตภัณฑ์บำรุงหัวนมสำหรับคุณแม่ที่ต้องการการดูแลผิวเป็นพิเศษ โดยเฉพาะในขณะที่ให้นมบุตร อุดมไปด้วยคุณค่าจาก Shea butter และน้ำมันสกัดจากธรรมชาติ 5 ชนิด ช่วยให้ผิวที่แห้งกร้านกลับมานุ่มนวล ชุ่มชื้น
- ENFANT เสื้อผ้าสำหรับเด็ก นำเสนอชุดว่ายน้ำเด็กดีไซน์น่ารัก ที่ตัดเย็บอย่างพิถีพิถันมาโดยเฉพาะ เพื่อให้หนูน้อยสวมใส่สบาย
- VIRTUAL AR STORE ห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง เทคโนโลยีที่ผสมความเป็นจริง (Real World) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual World) โดยซ้อนภาพสามมิติที่อยู่ในโลกเสมือนไปบนภาพที่เห็นจริงๆ ผ่านจอภาพโดยนำเทคโนโลยี AR Store มาผสมผสานกับการขายในรูปแบบเดิม เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค
- VIRTUAL FITTING ROOM ห้องลองเสื้อเสมือนจริง เทคโนโลยีดิจิทัลที่อาศัยกล้องจับความเคลื่อนไหวกับการประมวลผลภาพ (Image Processing) โดยจำลองภาพการลองสวมใส่ชุดของลูกค้าผ่านจอภาพแทนการทดลองสวมใส่จริง ด้วยวิธีการนำภาพของลูกค้าขึ้นมาบนจอภาพ แล้วให้ลูกค้าคลิกเลือกเสื้อผ้าที่ต้องการสวมใส่ จากนั้นระบบจะประมวลผล เพื่อแสดงภาพลูกค้าที่สวมใส่ชุดที่คลิกเลือกให้เห็นผ่านจอภาพ ซึ่ง Virtual Fitting room จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถ Mix & Match เสื้อ กางเกง กระโปรง เสื้อนอก ฯลฯ ได้หลากหลายรูปแบบจนกว่าจะพอใจ โดยไม่ต้องเสียเวลาใส่ - ถอด แบบการลองเสื้อผ้าแบบเดิมๆ
- AR TAG เป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ผสมเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) ซึ่งจะทำให้ภาพที่เห็นในจอภาพ กลายเป็นวัตถุ 3 มิติลอยอยู่เหนือพื้นผิวจริง และเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้สื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ไปสู่ความตื่นตันทันใจแบบใหม่ ของการที่ภาพสินค้าจากป้าย TAG ลอยออกมาสู่จอคอมพิวเตอร์หรือมือถือ
- QUICK BUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code โดย Quick Buy นั้นสามารถผสมผสานกับเทคโนโลยี AR เพื่อสร้างเป็น Virtual AR Store , Virtual Fitting Room และ WoW Price ที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามต้องการ ได้ทันทีด้วยการสแกน QR Code ผ่าน Application ทางมือถือ (Smart Phone) และเชื่อมโยงไปยัง [www.eThailandBEST.com](http://www.eThailandBEST.com) ที่พร้อมบริการจัดส่งสินค้าฟรีถึงบ้านอย่างรวดเร็ว

### การเพิ่มทุนจดทะเบียน

- |                |   |
|----------------|---|
| พ.ศ. 2509      | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท   |
| พ.ศ. 2515      | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท   |
| พ.ศ. 2521      | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| พ.ศ. 2522-2530 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท   |
| พ.ศ. 2531      | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น |

- พ.ศ. 2532 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท  
 พ.ศ. 2536-2538 เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท  
 พ.ศ. 2539 มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน  
 พ.ศ. 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

### การออกหุ้นกู้

- พ.ศ. 2530 เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท  
 พ.ศ. 2532 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท  
 พ.ศ. 2533 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

### เกียรติประวัติของบริษัท

- พ.ศ. 2531 ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
- พ.ศ. 2542 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
- พ.ศ. 2543 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
- พ.ศ. 2546 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546
- พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551
- พ.ศ. 2555 ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552-2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ
- พ.ศ. 2559
- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ
  - ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
  - ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า CoolMode จาก THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION) and THAILAND TEXTILE INSTITUTE เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2559

### เกียรติประวัติของผู้บริหาร

- พ.ศ. 2534 คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ “THE OFFICIER DE L'ORDRE NATIONAL DU MÉRITE” จากประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส จากผลงานที่ได้ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
- พ.ศ. 2537 คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พ.ศ. 2538 ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2539 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นที่ 1 ปฐมดิเรกคุณาภรณ์
- พ.ศ. 2541 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับรางวัล “The Prime Minister's Trade Award” จากนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจที่ดีทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น
- พ.ศ. 2542 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับเลือกเป็น “นักการตลาดดีเด่นประจำปี 2541” (MARKETER OF THE YEAR 1998) ในเชิงนวัตกรรมการตลาด ผลประกอบการ ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาด และจรรยาบรรณการตลาด

- พ.ศ. 2544 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- พ.ศ. 2545
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นโต ชูช (The Order of the Sacred Treasure, Gold Rays with Neck Ribbon) จากประเทศญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีความสัมพันธ์อันดี ในการดำเนินธุรกิจกับนักธุรกิจญี่ปุ่นมายาวนาน
  - ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พ.ศ. 2546
- คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur จากประเทศฝรั่งเศส ในฐานะผู้บริหารชาวไทยที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลาย ในประเทศไทย
  - คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- พ.ศ. 2547 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท เข้ารับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พ.ศ. 2548
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
  - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- พ.ศ. 2549 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับรางวัลเกียรติยศ “ทำเนียบเกียรติคุณนักการตลาดไทย” (Marketing Hall of Fame) ประจำปี 2549 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2552
- ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยวาเซดะประเทศญี่ปุ่น
  - ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- พ.ศ. 2555 ดร.บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ