

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพ็ช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) จำกัด ในปีต่อมาหลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรวี” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุขภาพบุรุษ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศและจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

## 1. วิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกปี

### วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับโลก มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทโดยยึด หลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

### ภารกิจ

1. พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลายทาง หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผล สารสนเทศ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และ ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อ สังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับโลก

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงนโยบายการค้าเสรี รวมถึงการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมี การแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศและยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาด ที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับ คู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

### 1. ผู้เพื่อชนะ

- คิดที่จะสู้
- สู้คนเดียวก็ชนะได้
- สู้โดยไม่คาดหวังคนอื่น
- สู้ให้เป็นตัวอย่างแก่คนอื่น
- คิดวางกลยุทธ์ที่จะสู้ตลอดเวลา
- ติดตามผลการสู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ปรับแผนการต่อสู้ตลอดเวลา

## 2. คิดบวก

- คิดว่าทำได้
- คิดว่าสำเร็จได้แน่นอน
- คิดว่าทุกคนจะร่วมด้วยช่วยกัน
- คิดว่าไม่มีอะไรหยุดยั้งความสำเร็จของเราได้
- คิดว่าองค์กรเราจะเจริญก้าวหน้า
- คิดว่าเราบรรลุเป้าหมายแน่นอน
- คิดว่าทำสำเร็จบ่อยๆ และไม่มีคำว่า “แต่....”

## 3. วินัย

- วินัยในการพูด
- วินัยในการฟัง
- วินัยในการคิด
- วินัยในการปฏิบัติ
- วินัยในการติดตาม
- วินัยเรื่องเวลา
- วินัยทางการเงิน

## 4. ศรัทธา

- ศรัทธาต่อตนเอง
- ศรัทธาต่อหัวหน้า
- ศรัทธาต่อลูกน้อง
- ศรัทธาต่อผู้ร่วมงาน
- ศรัทธาต่อองค์กร
- ศรัทธาต่อประเทศชาติ

## 5. รวดเร็ว

- คิด
- รับรู้การเปลี่ยนแปลง
- ประเมิน
- ตัดสินใจ
- สรุป
- ตอบสนอง

- ปฏิบัติ
- ปรับปรุง

#### 6. ชื่อสัตย์ที่ยังธรรม

- ชื่อสัตย์ต่อตนเอง
- ชื่อสัตย์ต่อผู้อื่น
- ชื่อสัตย์ต่อองค์กร
- ชื่อสัตย์ต่อสังคม
- ชื่อสัตย์ต่อประเทศชาติ
- ชื่อสัตย์ต่อโลก

#### 7. สามัคคี

- ร่วมแรง
- ร่วมใจ
- ร่วมคิด
- ร่วมทำ
- ร่วมสู้
- ร่วมแก้ปัญหา
- ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
- สามัคคีทางกายและใจ

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังสร้าง และสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ทั้งที่ส่งเสริมธุรกิจเดิมและธุรกิจอื่นที่สามารถทำให้บริษัทฯ ขยายตัวไปสู่ตลาดและธุรกิจในอนาคตได้

จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300.- บาทต่อวันของรัฐบาล บริษัทฯ หาวิธีการพัฒนาประสิทธิภาพในการขายของพนักงานอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของงานอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิม ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค โดยครอบคลุมทั้งช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบันและช่องทางใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับมากยิ่งขึ้น เช่น อาทิ On Line Business, OMNI Channel, Retail Shops, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดชั้นใน กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ขยายการจัดจำหน่ายไป

ถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น

### โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง On Line Business และ Specialty Shops ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

### 2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่ง และการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกของขวัญตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้า ถึงบ้านเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

### ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2558

- BZEES รองเท้า Naturalizer คอลเลกชันใหม่ ภายใต้ันวัตกรรมที่ชื่อว่า “CLOUD TECHNOLOGY” มอบความเบา สบายเท้า และการออกแบบที่ลงตัวสมกับเป็น Everyday Shoes เข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน ที่ใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น Naturalizer Cloud Technology เติมเต็มความเบาสบาย มอบพลังความเป็นอิสระให้กับเท้าของคุณ ดังต้องมนต์ขลัง
- BELLE&SOFA ที่สุดแห่งรองเท้าระดับนวัตกรรมแห่งความสบายจากญี่ปุ่น “เบิ้ล แอนด์ โซฟา” แบรินค์รองเท้า ชั้นนำที่ได้รับความนิยมมากกว่า 40 ปี นำเข้าจากเมืองนากาตะ จังหวัดโกเบ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “The Best of Japanese Materials Contemporary Designs, Exceptional

Comfort, Superior Functionality.” ด้วยการออกแบบอย่างพิถีพิถันที่คำนึงถึงความสะดวกสบายในการสวมใส่ มาพร้อมวัตถุดิบ “ไมโครไฟเบอร์” ที่ดีที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ให้โครงสร้างเหมือนหนังแท้ มอบความสบายให้เท้าของคุณเสมือนเป็นหนึ่งเดียวกับรองเท้า สัมผัสได้ถึงความนุ่ม และความสะดวกสบายในการเดิน ตลอดทั้งวัน

- ERMIS แบรินด์เสื้อผ้าบุติกสตรีสัญชาติออสเตรเลีย ดีไซน์โดดเด่นทันสมัยทั้งรูปแบบและสี สันเหมาะสมสำหรับกลุ่มสาววัยทำงานที่มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเอง สามารถ mix & match ได้หลากหลาย โอกาสไม่ตกเทรนด์ เมื่อสวมใส่แล้วทำให้เกิดความมั่นใจ
- PE PE JEANS LONDON แบรินด์ยีนส์ดีไซน์สัญชาติอังกฤษ นำเสนอแฟชั่นที่มีคาแรคเตอร์ไม่ซ้ำใคร สามารถเลือกสวมใส่ได้ในทุกซีซั่น ด้วยการตัดเย็บอย่างประณีต ผสมผสานระหว่างเส้นสายงานศิลปะ เข้ากับแฟชั่นร่วมสมัย สื่อถึงความมั่นใจและความมีเอกลักษณ์ในทุกย่างก้าวของผู้ที่สวมใส่ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นกลุ่มลูกค้าช่วงอายุ 25-45 ปี ที่นิยมเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำแบบใคร สร้างสรรค์สินค้าให้เลือกสรรมากมาย อาทิ เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อโปโล แจ็กเก็ต รวมไปถึง กระเป๋า หมวก ฯลฯ ทั้งสไลด์สตรีทแวร์ และ คลาสสิกมีสไตล์ สามารถนำมาผสมแอนด์แมทช์ได้ไม่ซ้ำใคร
- KUMAMON มาสคอตชื่อดังระดับโลกที่มีแฟนคลับมากมาย ได้เปิดตัวในประเทศไทยอย่างเป็นทางการแล้ว ด้วยความร่วมมือของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และจังหวัด KUMAMOTO (คุมาโมโตะ) ประเทศญี่ปุ่น ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ Kumamon พร้อมนำเสนอสินค้าไลฟ์สไตล์ดีไซน์ Kumamon หลากหลายชนิด อาทิ กระเป๋า หมอน หมวก พวงกุญแจ สมุด แฟ้ม แม็กเน็ต เสื้อยืด และผ้าเช็ดหน้า ฯลฯ
- BSC CORNSOY นมถั่วเหลืองผสมเนื้อข้าวโพด นวัตกรรมครั้งแรกในโลกของนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม UHT ที่ผสมคุณค่าประโยชน์และความอร่อยได้ทั้งนมทั้งเนื้อ อิ่มได้ในกล่องเดียว ผ่านกระบวนการผลิตขั้นสุดสุดตรนญี่ปุ่น ให้รสชาติธรรมชาติเต็มๆ รวมถึงได้โปรตีนสูง คุณค่าจากธรรมชาติแท้ๆ ไม่มีการเติมแต่งใดๆ
- BSC KIDDO Natural สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สูตรอ่อนโยนโดยเฉพาะสำหรับเด็ก ปราศจาก Paraben , Phthalates และ Triclosan อาทิ แป้งโลชั่นบำรุงผิวสูตรอ่อนโยน (BSC KIDDO Natural Baby Lotion Powder) ยาสระผม (BSC KIDDO Natural Baby Shampoo) ครีมบำรุงผิว (BSC KIDDO Natural Baby Body Lotion) เจลอาบน้ำ (BSC KIDDO Natural Baby Bath) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวและเส้นผม (BSC KIDDO Natural Baby Head To Toe Wash)
- ENFANT BEAUTY MOM สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำหรับสตรีมีครรภ์ ช่วยป้องกันและลดเลือนริ้วรอย แดงกลายที่เกิดจากการตั้งครรภ์ ซึ่งอาจเกิดขึ้นบริเวณหน้าท้อง และสะโพก ปราศจากสารเคมีอันตราย ปลอดภัยสำหรับสตรีที่ตั้งครรภ์ และลูกน้อย ได้แก่ บอดีสครับบรรเทาอาการผิวแดงกลาย (Enfant Beauty Mom Gentle Exfoliating Body Scrub) ครีมปกป้อง และลดเลือนริ้วรอยแดงกลายที่เกิดจากการตั้งครรภ์ (Enfant Beauty Mom Anti Stretch Mark Cream)

### 3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 บริษัท และบริษัทร่วม 8 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจก. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9994	-
2. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส และต่างประเทศ นำเข้าและส่งออก	81.92	-
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.92	-
4. บจ. เวลด์คลาส เรนท อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์เฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	TV Shopping	-	30.00
9. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	-	40.00
10. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
11. ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 37-43 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.72	22.49	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.26	8.51	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.80	✓	✓	-	-
4. บมจ. ธนุกฤษณ์	11.09	3.44	✓	✓	-	-
5. บมจ. ไอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ	10.43	0.43	✓	✓	-	-

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	✓	✓	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	10.64	0.29	✓	✓	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	-	✓	-	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอูรช	4.17	0.03	✓	✓	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.14	✓	✓	-	-
16. บจ. โลอ้อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	✓	✓	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	✓	-	✓	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	✓	-	-	✓
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	40.00	-	✓	-	-	✓
22. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ : บริษัทฯมีโครงการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่