

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### สารจากกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2559 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พัฒนาศักยภาพพนักงานขายเชิงรุกเพื่อการเติบโตอย่างเหนือชั้นและยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นตอบ โจทย์สินค้าและบริการ สำหรับผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการสู่ลูกค้าอย่างทั่วถึง และสะดวกรวดเร็ว บริษัทฯ ยังเน้นย้ำความสำคัญในการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจค้าปลีกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การนำระบบ e-commerce ในเว็บไซต์ [www.eThailandBEST.com](http://www.eThailandBEST.com) เปิดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนคือการนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้เป็นแนวปฏิบัติ เพื่อการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

**“คนดี”** มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดีในการดำเนินชีวิต และการทำงานบนฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สร้างเสริมให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานตามหน้าที่และสามารถเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ค่านิยมหลัก 7 ประการ ได้แก่ ผู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี

**“สินค้าดี”** บริษัทฯ ยึดหลักความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม มุ่งสรรสร้างนวัตกรรมสินค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาโดยเด็ดขาด

**“สังคมดี”** สนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ โดยตรงรค์ ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การสร้างงานให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถมีรายได้ รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชน

จากหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ รางวัล Investors' Choice Award 2016 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลองค์กรลดโลกร้อนในการใช้เสื้อผ้า CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รางวัลด้านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากประชาชนจากหลากหลายสถาบัน รวมถึงรางวัลด้านการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างสุจริตภายใต้แนวคิดของผู้ก่อตั้ง และต่อยอดแนวคิดนี้ไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในองค์กร

ในนามคณะกรรมการ และผู้บริหาร ขอขอบคุณพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ยึดมั่นหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ของบริษัท อันจะส่งผลบริษัทให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

ธรรมรัตน์ โชควัฒนา

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยมีกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่

คนดี: สินค้าดี: สังคมดี (Good People: Good Products: Good Society)

## กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางตลาดและกลุ่มลูกค้า มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์
- สร้างตลาดใหม่
  - สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง
  - สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub
  - รักษาตลาดที่มีอยู่
  - พัฒนาระบบปฏิบัติงาน
  - ปรับภาพลักษณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
  - สร้างและพัฒนาบุคลากร
  - ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันวิจัยดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่

ดูรายละเอียดจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 1-9 และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559 ตามเอกสารแนบ 5 ในแบบ 56-1 นี้