INTERNATIONAL

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2559

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สินค้าดี • สังคมดี

เสียงสะอื้นทั่วแผ่นดินสิ้นพ่อหลวง
ดั่งดาวดวงเดือนดับลับลาหาย
พระภูมินทร์เสด็จแล้วสู่แดนไกล
สวรรคาลัย ธ สถิตนิจนิรันดร์

น้อมอาลัยถวายองค์พระผ่านฟ้า
ธ คลาดคลาร้างราษฎร์แล้วสู่สวรรค์
พระมหากรุณาองค์ราชัน
ราษฎร์ไทยนั้นน้อมสำนึกมิรู้คลาย

ธ สถิตอยู่คู่ไทยในดวงจิต
ทรงเป็นนิจนิรันดร์มิจางหาย
เสด็จแล้วเพียงพระวรกาย
น้ำพระทัยยังเปี่ยมล้นพ้นประมาณ

ธ ทรงเป็นแบบอย่างทางชีวิต
ทรงนิรมิตสุขแด่ชนชาวสยาม
พระราชปณิธานพระองค์ท่านจักขอตาม
เจริญงามตามองค์พระภูมี

น้อมสำนึกพระมหาการุณย์ราษฎร์
อภิวาทค้อมบังคมพระทรงศรี
วอนเทพไท้รายล้อมพระภูบดี
สู่พระที่ทิพยอาสน์นิวาสวัง

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

04 สารจากกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

06 ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

07 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

13 การพัฒนาที่ยั่งยืน

18 เกี่ยวกับรายงาน

20 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

- 20 คนดี
- 26 สินค้าดี (ธุรกิจ)
- 35 สังคมดี (ชุมชน)

44 สรุปผลการดำเนินงาน

46 ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

ภาพจากปก

เป็นภาพจากโครงการประกวดภาพจิตรกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่จัดขึ้นใน พ.ศ. 2545 และพ.ศ.2548 โดยบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินได้ถ่ายทอดความรู้สึก ความประทับใจ และความจงรักภักดีต่อพระองค์ท่านบนงานจิตรกรรม

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อบันทึกจากปก รายงานประจำปี 2559 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน))

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2559 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พัฒนาศักยภาพพนักงานขายเชิงรุก เพื่อการเติบโตอย่างเหนือชั้นและยั่งยืน

โดยกำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นตอบโจทย์สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการสู่ลูกค้าอย่างทั่วถึง และสะดวกรวดเร็ว บริษัทยังเน้นย้ำความสำคัญในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจค้าปลีกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การนำระบบ e-commerce ในเว็บไซต์ www.eThailandBEST.com มาเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ไอ.ซี.ซี.เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนคือการนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้เป็นแนวปฏิบัติ เพื่อการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

จากหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ รางวัล Investors' Choice Award 2016 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลองค์กรลดโลกร้อนในการใช้เสื้อผ้า CoolMode

คนดี
มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดีในการดำเนินชีวิต และการทำงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสังคม และประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด สร้างเสริมให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานตามหน้าที่และสามารถเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องภายใต้ค่านิยมหลัก 7 ประการ ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี

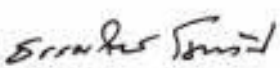
สินค้าดี
บริษัทยึดหลักความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม มุ่งสรรสร้างนวัตกรรมสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาโดยเด็ดขาด

สังคมดี
สนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ โดยรณรงค์ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ การสร้างงานให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถมีรายได้ รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชน

(เสื้อผ้าลดโลกร้อน) จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รางวัลด้านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากประชาชนจากหลากหลายสถาบัน รวมถึงรางวัลด้านการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา เป็นต้น

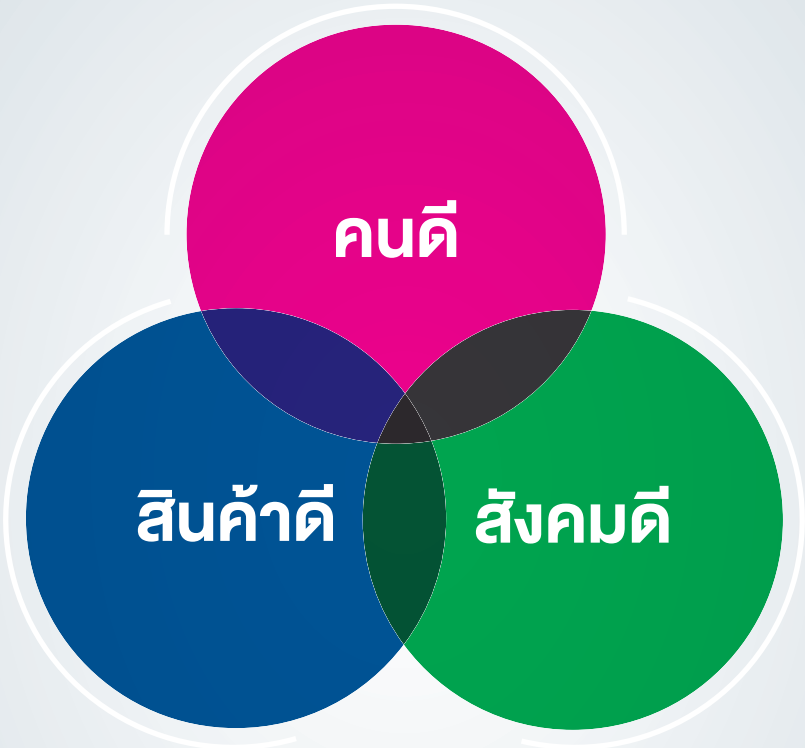
นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างสุจริตภายใต้แนวคิดของผู้ก่อตั้ง และต่อยอดแนวคิดนี้ไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในองค์กร

ในนามคณะกรรมการ และผู้บริหาร ขอขอบคุณพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ยึดมั่นหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน "คนดี สินค้าดี สังคมดี" ของบริษัท อันจะส่งผลให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



สร้างคุณค่าคนดี	สร้างมูลค่าธุรกิจ	สร้างโอกาสทางสังคม
ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง องค์กร และสังคม	พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2507 ด้วยพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีของการดำเนินงาน บริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ พัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน ภายใต้นโยบายการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานกว่า 7,000 คน และมีพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากล ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสามารถครองใจผู้บริโภคในฐานะผู้มอบความสุขเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของคนทุกเพศทุกวัยอย่างครบครัน ดังจะเห็นได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม ได้แก่

- เครื่องสำอางและเครื่องหอม ที่มอบความสวยงามและความมั่นใจมาสู่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ BSC COSMETOLOGY, SHEENē, ARTY PROFESSIONAL, HONEI V, ST. ANDREWS, BSC PURECARE, BSC Panadda และ BSC Dermaceutique เป็นต้น

- เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษหลากหลายแบรนด์ดัง ครอบคลุมทั้งชุดชั้นใน เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของทุกคน ทุกเพศทุกวัย ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ อาทิ WACOAL, BSC, ARROW, LACOSTE, DAKS, GUY LAROCHE, MIZUNO, ELLE, ENFANT และ NATURALIZER เป็นต้น

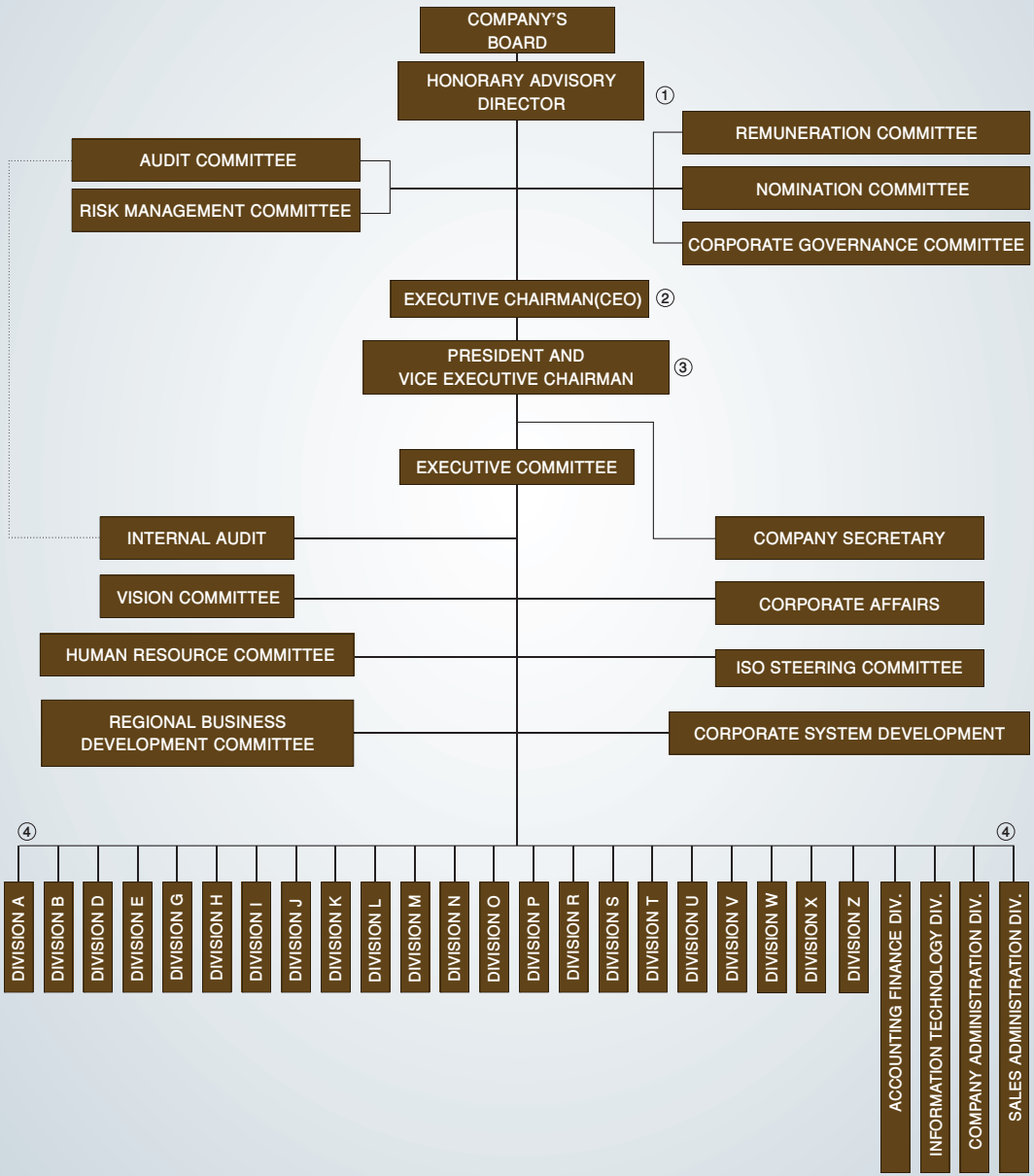
- เติมเต็มความสะดวกครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคที่ได้คุณภาพและปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ นมถั่วเหลืองผสมเนื้อข้าวโพด BSC Cornsoy น้ำแร่ธรรมชาติ 100% ภายใต้แบรนด์ใหม่ เจริญปุระ ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและถนอมผ้า ESSENCE และ Fresh&Soft อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับเด็ก ENFANT และ ABSORBA

- อำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ สถานีโทรทัศน์ S Channel Beauty Station นำเสนอรายการสาระบันเทิงสำหรับผู้ชม ช่องทางจำหน่ายสินค้าคุณภาพส่งตรงถึงผู้บริโภคในรูปแบบ e-commerce ผ่านเว็บไซต์ www.eThailandBEST.com นอกจากนี้ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศร่วมกับเว็บไซต์พันธมิตร รวมถึง Shop Global ทีวีช้อปปิ้ง และ ICC Line Official Account

- บัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุขทุกการช้อป” มอบสิทธิประโยชน์เหนือระดับ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์สำหรับลูกค้าไอ.ซี.ซี. รวมถึงการช้อปปิ้งทาง Catalog multi-channel ภายใต้ชื่อ His & Her ShopSmart ที่ให้บริการลูกค้าครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ Fax, SMS, Social Network ตลอด 24 ชั่วโมง

โครงสร้างการจัดการองค์กร

โครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2559
ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.icc.co.th



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

ทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน

(ดร.เทียม โชควัฒนา)

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจ
สู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัท
โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

คนดี	สินค้าดี (ธุรกิจ)	สังคมดี (ชุมชน)
สร้างคุณค่า ประพฤติ/ปฏิบัติตน เป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์ สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม	สร้างมูลค่า พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย	สร้างโอกาส ด้วยการสนับสนุน กิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำไปสู่ สังคมที่เข้มแข็ง

ภารกิจในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

- พัฒนา Supply chain
- ตอบสนองความต้องการลูกค้า
- สร้างความไว้วางใจ
- ส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล
- พัฒนาทรัพยากร

ค่านิยมหลัก 7 ประการ

สู้เพื่อชนะ | คิดบวก | วินัย | ศรัทธา | รวดเร็ว | ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม | สามัคคี

นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ

พัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งคุณภาพและปริมาณตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้แก่ธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเติบโตอย่างมั่นคงด้วยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลผ่านกระบวนการหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ และพัฒนาทรัพยากรองค์กรให้เกิดความคุ้มค่า โดยมีปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ นั่นคือส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี เป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม มีจริยธรรมในการทำงานและดำเนินชีวิต รวมถึงปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่นตลอดจนสังคมและประเทศชาติ

ลดโลกร้อนแบบพร้อมใจ ปรับโฉมยูนิฟอร์มใหม่ ด้วยผ้า CoolMode

ไอ.ซี.ซี. เปลี่ยนชุดยูนิฟอร์มพนักงานขายใหม่ทั่วประเทศกว่า 5,000 คน ด้วยชุดยูนิฟอร์มเนื้อผ้า CoolMode ที่มีคุณสมบัติระบายอากาศได้ดี สามารถอยู่ในอาคาร หรือห้องที่ปรับอุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ได้โดยไม่ร้อน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 31)

Essence ชูแบรนด์แอมบาสเดอร์สุดฮอต “อั้ม พัชราภา” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Essence No.1 & Superstar No.1”

“เอสเซ้นซ์” ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ซักผ้าชนิดน้ำสูตรมาตรฐานดึง“อั้ม-พัชราภา ไชยเชื้อ” ซุปเปอร์สตาร์อันดับหนึ่งเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ สร้างแบรนด์แข็งแรงรับมือกับการแข่งขันในตลาดอย่างเหนือชั้น

พลิกมิติใหม่การขายเป็นครั้งแรก ด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ ก้าวนำสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

ส่งมอบนวัตกรรมการบริการล้ำสมัยให้กับลูกค้าเป็นครั้งแรก นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจค้าปลีก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายหลากหลายรูปแบบ อาทิ หุ่นยนต์ดินสอ Virtual Fitting Room และ Quick Buy เป็นต้น

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 32-33)

สานพลังประชารัฐ ยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

ลงนามความร่วมมือโครงการ “Excellent Model School” หรือ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ” ยกระดับคุณภาพวิชาชีพ ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนานักเรียนสายอาชีวศึกษาให้ก้าวไกลทางวิชาชีพ
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 35)

พัฒนาทักษะพนักงานขายเชิงรุก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายด้วยหลักสูตรเชิงรุก เตรียมความพร้อมในการแข่งขันและการขยายตัวทางธุรกิจ
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 22-23)

องค์กรโปร่งใสห่างไกลคอร์รัปชั่น

ร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างสุจริต ในวันที่ 14 ตุลาคม 2559
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 27)

ICC Innovation Awards ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา เพื่อสินค้า และบริการที่ดี

กระตุ้นให้เกิดการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 32)

WACOAL
BRADAY

วาโก้ บราเดย์

“วาโก้ บราเดย์ บรามีค่า สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” เป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวคิด ขยะ = ศูนย์
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 37)

รางวัลที่สำคัญ

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

บริษัทได้รับรางวัล Investors' Choice Award 2016 อย่างต่อเนื่อง 8 ปี

บริษัทได้รับรางวัลองค์กรลดโลกร้อนในการใช้เสื้อผ้า CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการวาโก้ โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA AWARDS) ด้านการส่งเสริมสุขภาพระดับนานาชาติ จากองค์กร Enterprise Asia (Asia's leading non-government organization for entrepreneurship)

รองเท้า Regal คอลเลคชั่น Handcraft Moccasin ได้รับรางวัลจาก APLF (Asia Pacific Leather Fashion) ในงาน Fashion Access ณ ประเทศฮ่องกง

ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำด้วยรางวัลจากสถาบันต่างๆ

ชุดชั้นในวาโก้ ได้รับรางวัล Best in Operations Performance 2016 จากลาซาด้า

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาค และระดับสากล ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาดและกลุ่มลูกค้า มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

สร้างตลาดใหม่
โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ

สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง
เพื่อความฉับไว และบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub
ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า

รักษาตลาดที่มีอยู่
ด้วยการสร้างกระบวนการ และระบบการปรับตัวให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

พัฒนาระบบปฏิบัติงาน
ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิตอลอย่างครบวงจร

ปรับภาพลักษณ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน

สร้างและพัฒนาบุคลากร
ให้มีความทันสมัย เน้นทักษะความชำนาญ เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานอย่างครบวงจร

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่
ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลาย มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2559 บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยคำขวัญของบริษัทที่ว่า **“เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”** บ่งบอกเจตจำนงในการส่งมอบความสุขความสวยงามที่เข้าถึงได้ให้กับลูกค้าทุกคนผ่านเสื้อผ้า เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากหลากหลายแบรนด์ดังภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ภายใต้การดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความไว้วางใจ ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันเป็นหัวใจหลักโดยยึด “หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ” ซึ่งเป็นหลักคิดในการทำงานสำหรับพนักงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
คนดี : สินค้าดี : สังคมดี
Good People : Good Products : Good Society

บริษัทได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ คนดี : สินค้าดี : สังคมดี (Good People : Good Products : Good Society)

คนดี

สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานและดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ อีกทั้งปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด

สินค้าดี

มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและการบริการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ส่งเสริมให้คิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สังคมดี

สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสาสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสให้มีอนาคตที่ดีและอยู่ในสังคมได้

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร
พนักงาน	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม • มีแผนการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ • มีความท้าทัดเทียม และโอกาสในความก้าวหน้า • ดูแลเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต	• การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี • การรับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน • วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร) • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting
ลูกค้า	• ได้รับข้อมูลของสินค้า และบริการอย่างถูกต้อง • ราคาของสินค้า และบริการมีความเหมาะสม • ได้รับสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ • มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก • การรับประกันสินค้าและบริการ • การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	• การเข้าพบลูกค้า • การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า • การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า • จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ • การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
ผู้ถือหุ้น	• ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง • ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง • บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล • การเปิดเผยข้อมูล	• ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด • การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมล • รายงานประจำปี • จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือสหพัฒน์” เป็นประจำทุกปี
คู่ค้า	• ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง • สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน • แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ	• การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ • การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน • การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร
คู่ค้า (ต่อ)		• การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน • การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ • การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การแข่งขันทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
คู่แข่ง	• ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต	• การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน
เจ้าหนี้	• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	• รายงานประจำปี • การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
ลูกหนี้	• ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม	• รายงานประจำปี • การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	• สินค้า และบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน • ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	• การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ • การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
ภาครัฐ	• ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์	• ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย • ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
สื่อมวลชน	• การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์	• ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ • นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ • สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2559 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยบริษัทได้จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 อ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative Version 4.0 (GRI G4)

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานปี 2559 นี้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นกับประเด็นด้านความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน: รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ได้แสดงผลการดำเนินงานทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัท และบริษัทพันธมิตร 8 แห่ง กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	สำนักงาน	สถานที่ตั้ง
1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ
2. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.อินทนิลเชียงใหม่ จก.	เชียงใหม่
3. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.อินเตอร์เซ้าท์ จก.	สงขลา
4. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.แคน จก.	ขอนแก่น
5. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.ซัน แอนด์ แซนด์ จก.	ภูเก็ต
6. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จก.	ชลบุรี
7. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.โคราชวัฒนา จก.	นครราชสีมา
8. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.ปากน้ำโพวัฒนา จก.	นครสวรรค์
9. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	บ.มหาราชพฤกษ์ จก.	พิษณุโลก

การสอบถามข้อมูล
หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท
บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล pr@icc.co.th

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ นำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กรกับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative Version 4.0 (GRI G4)

- **การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน**
  บริษัทยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **การระบุประเด็น**
  พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่างๆ ตลอดปี
  - **ภายในองค์กร**
    ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้
  - **ภายนอกองค์กร**
    ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัท ด้วยการสำรวจความคิดเห็นหรือแบบประเมินผลด้านต่างๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น จากการเสวนา หารือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม
- **การจัดลำดับความสำคัญ**
  นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI G4 แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. การกำกับดูแลกิจการ	1. การพัฒนาคนดี	1. การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น	2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน	3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	4. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน	
5. การพัฒนาชุมชนและสังคม	5. การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น	
6. การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	6. ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ	
	7. ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น	

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

คนดี

สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน และดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด

การพัฒนาคนดี

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้าง และพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี พร้อมไปกับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง และรักองค์กร เพราะบุคลากรเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่จะนำพาบริษัทให้ไปสู่ความสำเร็จ โดยสนับสนุนให้พนักงานประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาศักยภาพในการทำงาน ให้สามารถเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน และดำเนินชีวิตภายใต้ค่านิยมหลัก 7 ประการ ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี เพื่อสร้างคุณค่าและเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม

การส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างรักและศรัทธาในองค์กร

ผ่านการเผยแพร่ปรัชญาดร.เทียม โชควัฒนา และหลักคิดสู่ความสำเร็จของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย รวมถึงเว็บเมล บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ และ Line

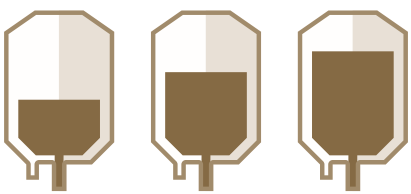
การเสริมสร้างจริยธรรมเพื่อให้คนเป็นคนดี

องค์กรตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มจากการสร้างจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เสียสละ และแบ่งปัน เพื่อช่วยขัดเกลาจิตใจ เพราะการให้เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์ และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุข การให้เป็นการทำให้เราเห็นอกเห็นใจผู้อื่น มองเห็นคุณค่าของเพื่อนมนุษย์ องค์กรที่เจริญเติบโตมั่นคงควรจะเอื้อประโยชน์ และเกื้อกูลแก่บุคลากร และสังคมดั่งปรัชญา ดร.เทียม โชควัฒนา **"ทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน"**

ส่งเสริมให้พนักงาน "ให้" แก่ผู้อื่น

ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง ในแต่ละปีจะมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก และมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี

จำนวนโลหิตที่ได้รับบริจาค



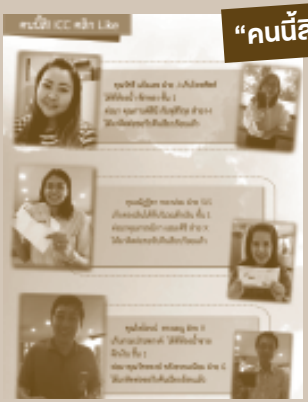
ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
503 ยูนิต	539 ยูนิต	545 ยูนิต

ส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

มีการให้ฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิต เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อพัฒนากล่อมเกลาจิตใจให้บุคลากรเป็นคนดี มีศีลสมาธิ อันจะทำให้เกิดสติและปัญญาในการดำเนินชีวิตประจำวัน สามารถนำไปพัฒนาตนเองทั้งด้านชีวิตและการทำงานต่อไป เช่น กิจกรรมทำวัตรเย็นเดือนละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกเดือน สิทธิ์การลางานสำหรับพนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาแห่งตนได้ปีละ 5 วัน รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศลต่างๆ

กิจกรรมการทำบุญตักบาตรทุกวันพระและทำบุญทอดกฐินเป็นประจำทุกปี

ส่งเสริมและชื่นชมคนดี
เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี ภายใต้กิจกรรม "คนนี้สิ...ICC Click Like"



นำเสนอแง่มุมที่หลากหลายของพนักงานในการกระทำความดี อาทิ เก็บของได้แล้วส่งคืนเจ้าของ ด้วยการชื่นชมพนักงานที่ทำความดีให้ทราบโดยทั่วกัน ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ โดยกิจกรรม **"คนนี้สิ...ICC Click Like"** เริ่มต้นครั้งแรกในปี 2558 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน กิจกรรมดังกล่าวนอกจากเป็นการให้เกียรติ และชื่นชมผู้ทำความดีแล้ว เป็นการต่อยอดปลุกจิตสำนึกในการทำความดีของพนักงาน รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่ทำความดี และเป็นแบบอย่างสำหรับผู้อื่นต่อไป

ในปี 2559 มีพนักงานทำความดี
ในกิจกรรม **"คนนี้สิ...ICC Click Like"**
เพิ่มขึ้น 70% จาก ปี 2558

การส่งเสริมคุณค่าพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ นอกเหนือจากสวัสดิการตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังมีนโยบายให้ผลตอบแทนพนักงานเพิ่มเติมในรูปแบบของการมอบรางวัลเกียรติคุณสำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 10 20 และ 30 ปี รวมถึงพนักงานขายที่ขายเก่งในโครงการ Diamond Crown Award โดยมีกิจกรรมดีๆ ให้กับพนักงาน และคณะผู้บริหารร่วมยินดีในงานเลี้ยงสังสรรค์ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงาน สร้างแรงจูงใจ ยกย่องและชื่นชมพนักงานที่ได้อุทิศตนทำงานให้กับองค์กรอย่างยาวนาน ทำให้พนักงานรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่าต่อองค์กร สร้างความรัก และศรัทธาต่อองค์กร

การพัฒนาคนเก่ง

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงมุ่งส่งเสริม ฝึกฝน และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพ รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการสรรหาบุคลากร และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมกับการสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีเป้าหมาย**"มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน"**

มีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ทั้งในเชิงความคิด และการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจต่อไปอาทิ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน หลักสูตรพัฒนาพนักงานขาย หลักสูตรทางภาษา หลักสูตรความเป็นผู้นำ และระบบเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ ทุกหลักสูตรของการพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงานและตามหน้าที่งานของไอ.ซี.ซี.ได้สอดแทรกหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เพื่อให้ได้การทำงานที่ประสบความสำเร็จทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร และประเทศชาติต่อไป รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อนำมาเป็นองค์ความรู้ที่มาจากประสบการณ์จริง เพื่อสานต่อไปยังพนักงานรุ่นต่อๆ ไป ดังจะเห็นได้จาก

สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

ประเภท	2557		2558		2559	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	280	480	230	597	403	1,364
ผู้บริหารระดับต้น	22.5	547	48	309	16	230
ผู้บริหารระดับกลาง	3	29	20	28	15	620
ผู้บริหารระดับสูง	30	108	24	32	26	160

*ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับหัวข้อในการอบรมแต่ละปี

โครงการ Diamond Crown Award

เนื่องด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าเป็นธุรกิจหลักขององค์กร ดังนั้น พนักงานขายถือเป็นหัวใจขององค์กร การดูแลรักษาพนักงานขายที่เก่งและดีให้อยู่กับองค์กรจึงนำมาซึ่งการเติบโตขององค์กรอย่างแข็งแรงและยั่งยืน

โครงการ Diamond Crown Award ริเริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2548 โดยสรรหาพนักงานขายที่มีความสามารถทางด้านการขายมาร่วมโครงการ และกระตุ้น ติดตาม พร้อมทั้งสนับสนุนการทำยอดขายให้เติบโต ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขาย และการบริการให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงศึกษาแนวคิดวิธีการขายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำไปปลูกฝังให้กับพนักงานขายคนอื่นๆ โดยพนักงานขายที่ผ่านเกณฑ์ของโครงการจะได้รับรางวัลกับคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในวันคล้ายวันก่อตั้งบริษัท ในวันที่ 1 มีนาคมของทุกปี เพื่อเป็นเกียรติกับผู้รับรางวัล และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานขายคนอื่น ในการสร้างยอดขายให้เติบโตและบรรลุเป้าหมายต่อไป

การสรรหาพนักงานขายที่เก่งจากโครงการ Diamond Crown Award และนำมาพัฒนาให้เป็นพนักงานต้นแบบส่งผลให้มีพนักงานที่ขายเก่งสามารถทำยอดขายถึงเป้าหมาย 6 ใน 12 เดือน มาเข้าร่วมโครงการในปี 2558 จำนวน 141 คน โดยทำยอดขายเติบโต 29.20% เทียบกับปี 2557 และ**ในปี 2559 มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 223 คน คิดเป็นจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 58.15%** แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ได้กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นที่จะสร้างยอดขายให้เติบโตและถึงเป้า จึงส่งผลให้มีพนักงานขายที่ขายเก่งภายในองค์กรเพิ่มมากขึ้น

โครงการปั้นดาว (Regional Star Trainer)

หลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อสร้างบุคลากรต้นแบบ เป็นการจัดองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร และพัฒนาให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานเชิงรุกให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร โดยการนำพนักงานขาย ที่ขายเก่งมาพัฒนาศักยภาพเป็นเทรนเนอร์ประจำภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคการขายแก่พนักงานขาย ส่งผลให้องค์กรมีคนเก่งเพิ่มมากขึ้น เพิ่มศักยภาพของพนักงานขายของภูมิภาค สร้างโอกาสในการทำยอดขายให้เติบโต

นอกจากนี้ พนักงานที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเทรนเนอร์ มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายงานของตน ทั้งเรื่องตำแหน่งและรายได้ ความรู้ที่ได้จากเทรนเนอร์สามารถนำมารวบรวมเป็นคู่มือเพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ไปยังพนักงานคนอื่นๆ ได้อีกต่อไป

ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กรต่อยอดการเติบโตอย่างยั่งยืน

สืบเนื่องจากนโยบายของบริษัทที่สนับสนุน และกระตุ้นให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นกุญแจสำคัญไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับชั้นได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์และกล้าคิดที่จะทำสิ่งใหม่ๆ ผ่านการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) เป็นประจำทุกปี

ในปี 2559 เพื่อเป็นการกระตุ้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดให้มี **การประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. (ICC Innovation Awards)** ขึ้นเป็นครั้งแรก

โดยมีพนักงานให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน 68 ผลงานในประเภท Sales & Marketing ประเภท System & Process และประเภท Services & Personality

ผู้บริหาร และพนักงานร่วมใจจัดพิธีไว้อาลัยถวาย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ในวันครบรอบ 7 วัน และ 30 วันสวรรคต

การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าต่อสังคม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาร่วมทำประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจได้ลึกซึ้งถึงความเสียสละ ความร่วมมือร่วมใจสมัครสมานสามัคคี เพื่อจุดประสงค์เดียวกัน คือการพัฒนาชุมชน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ผู้ที่ได้ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนเป็นประจำมีจิตอาสาเพื่อสาธารณะประโยชน์ จะสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีจิตใจดี และมีมนุษยสัมพันธ์ซึ่งจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทอย่างยิ่ง

นอกจากการรวมใจเพื่อพัฒนาสาธารณประโยชน์แล้ว บริษัทมีกิจกรรมภายในองค์กรที่รวมแรงรวมใจพนักงานไอ.ซี.ซี.ให้เป็นหนึ่ง สร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน รวมถึงงานศาสนกุศล งานครบรอบวันสำคัญ และงานจัดจำหน่ายสินค้า เช่น งานไอ.ซี.ซี.แฟร์ และงานสหกรุ๊ปแฟร์ เป็นต้น

พร้อมใจตักบาตร

ทำบุญครบรอบการก่อตั้งบริษัท

โครงการ Thailand Best สนับสนุนสินค้าไทย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญที่จะรณรงค์ และส่งเสริมให้ใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยคนไทย เพื่อคนไทย จึงนำตราสัญลักษณ์ Thailand Best ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์แสดงถึงสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยคนไทย เพื่อคนไทย ที่เครือสหพัฒน์จัดตั้งขึ้นเป็นเครื่องหมายรับรอง ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่น และภูมิใจที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ และมิได้จำกัดเฉพาะสินค้าในเครือสหพัฒน์เท่านั้น แต่เปิดกว้างสำหรับผู้ผลิตสินค้าไทยรายอื่นๆ อันจะส่งผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกชาตินิยมและการสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งขึ้นในประเทศไทย และเป็นแนวทางในการกระตุ้นให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี มุ่งมั่นจะพัฒนาศักยภาพสู่การแข่งขันในระดับสากลต่อไป

สินค้าดี (ธุรกิจ)

นอกจากการพัฒนาคนซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กรแล้ว แนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีนับเป็นสิ่งสำคัญในการวางกรอบการทำงานให้มีการพัฒนาเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดี นำเสนอนวัตกรรมสู่แวดวงธุรกิจ และตอบสนองความต้องการได้อย่างครบครัน อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้จัดทำ“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”(The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส่ และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ และเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

โดยได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูล รวมถึงมีการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ดังนี้

1. จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้า
2. นำเสนอวีดีทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบทบทวนข้อมูลผ่านระบบ e-Learning
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies

2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจาก CAC

"ซื่อสัตย์" เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ **"งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส"** ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบ โดยเจตนาทุจริตถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

ปี 2559 มีพนักงานสำนักงานผ่านการอบรม และวัดผลเกี่ยวกับนโยบาย ต่อต้านคอร์รัปชั่น รวมทั้งสิ้น 1,883 คน

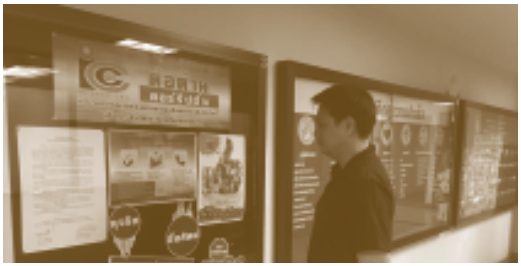
*บริษัทยังคงจัดอบรมและมีการวัดผลเกี่ยวกับนโยบายนี้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบe-Learning การจัดกิจกรรม "คนนี้สิ..ICC Click Like" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น" ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นบนเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies

หากพบเห็น หรือมีหลักฐาน

หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงาน หรือบุคคลซึ่งกระทำในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชั่นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริตเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบทาง
   E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
2. ผ่านทางไปรษณีย์
   ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
3. ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา
   หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
   - ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
     โทรศัพท์ 0-2294-4999
   - เลขานุการบริษัท
     โทรศัพท์ 0-2295-0688



บอร์ดประชาสัมพันธ์รณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายนโยบาย Anti-Corruption ไปยังกลุ่มคู่ค้า หรือพันธมิตรที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ด้วยเช่นกัน

3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้อง และสุจริต

บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต และในปี 2559 บริษัทกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมีการจัดประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี.(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า32)รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายในการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทและคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ด้วยแนวคิดที่ว่า **“เพราะทุกคนคือเรา”** บริษัทจึงให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม

ในปี 2559 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงานไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา

อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

6. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

บริษัทจัดให้มี
“ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์”
เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่

- เบอร์โทรศัพท์ 0-2294-4999
- อีเมล services@icc.co.th
- จดหมายธุรกิจตอบรับที่จัดบริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศและนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์

ในปี 2559 มีผู้ร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสาร
ลดลง 51% จากปี 2558
โดยบริษัทได้นำข้อมูลนี้นำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้า และบริการ
เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

7. การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่พึงมีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน
(รายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 35- 43)

8. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงาน โดยมีกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการด้านการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่าน 2 โครงการหลัก

บริษัทเปลี่ยนชุดยูนิฟอร์มพนักงานขายทั่วประเทศ กว่า 5,000 คน เป็นชุดยูนิฟอร์มเนื้อผ้า CoolMode ที่มีคุณสมบัติระบายอากาศได้ดี ทำให้สามารถอยู่ในอาคารหรือห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้โดยไม่อึดอัด

เปลี่ยนยูนิฟอร์มพนักงานขายใหม่ กว่า 5,000 คน ช่วยลดโลกร้อน ด้วยผ้า CoolMode

ซึ่งการปรับเพิ่มอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้สูงขึ้นจากเดิมเพียง 1 องศาเซลเซียส จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 15,000 ล้านบาท และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงานได้ถึง 3,000,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

บริษัทให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ ดังนั้น ในปี 2559 จึงได้จัดทำโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (SOLAR ROOFTOP) ด้วยการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาอาคารที่ทำการสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ ด้วยรูปแบบหลังคาเมทัลชีท

นำร่องโครงการ SOLAR ROOFTOP ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

มีพื้นที่รวมประมาณ 1,230 ตารางเมตร สามารถติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ ขนาด 315 วัตต์/แผง หลังติดตั้งแล้วเสร็จสามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในองค์กร ซึ่งทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ 86.94 กิโลวัตต์ และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดว่าหลังการดำเนินงานจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องและอยู่ระหว่างการเก็บสถิติการใช้งานเพื่อเปรียบเทียบกับการใช้พลังงานแบบเดิม

9. การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทมุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ริเริ่มการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกในปี 2559

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ในประเภท Sales & Marketing ประเภท System & Process และประเภท Services & Personality ซึ่งได้รับความสนใจจากทุกหน่วยงานส่งผลงานเข้าประกวดถึง 68 ผลงาน โดยเนื้อหาของนวัตกรรมมีความหลากหลาย และหยิบยกเรื่องการพัฒนาทั้งด้านสินค้าและบริการที่ดำเนินการใหม่ และที่นำมาต่อยอด มานำเสนอได้อย่างน่าสนใจ ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล นอกจากจะนำมาเป็นโมเดลในการประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอดแล้ว จะได้เป็นตัวแทนของบริษัท ในการส่งประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ต่อไป

พลิกมิติใหม่การขายเป็นครั้งแรก ด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ ก้าวนำสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมเหนือชั้น นำเสนอรูปแบบการบริการด้านการขายในรูปแบบใหม่อย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ก้าวนำสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

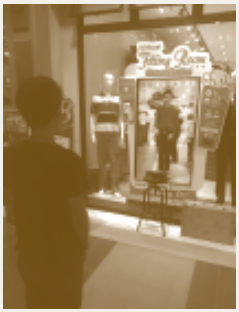
หุ่นยนต์ดินสอ หุ่นยนต์บริการการขายตัวแรกของโลก

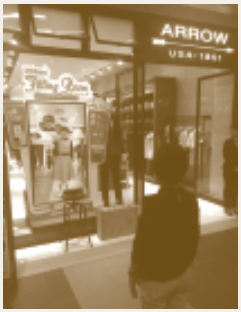
ด้วยเห็นความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาธุรกิจการขาย บริษัทได้นำหุ่นยนต์บริการการขายตัวแรกของโลกที่มีชื่อว่า “ดินสอ” มาให้บริการกับลูกค้า ณ จุดขาย เพื่อต้อนรับทักทายลูกค้า และจดจำใบหน้าลูกค้าได้โดยการถ่ายรูปและบันทึกในฐานข้อมูลประวัติสมาชิกลูกค้า (บัตรสมาชิก His & Her) หุ่นยนต์ดินสอสามารถพูดได้หลายภาษา อาทิ ไทย อังกฤษ และจีน สามารถแนะนำสินค้า หรือโปรโมชั่นภายในร้าน โดยการสแกน QR Code สินค้า ช่วยสนับสนุนการชำระเงิน รวมถึงแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือทางการตลาดให้แข็งแกร่งมากขึ้น โดยนำร่องแนะนำ “หุ่นยนต์ดินสอ” ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 ณ ARROW SHOP ศูนย์การค้า Terminal 21 ชั้น 2 และ PLUS NINE SHOP ศูนย์การค้า Fashion Island และเตรียมขยายไปสู่สาขาอื่นๆ ต่อไป

ห้องลองเสื้อเสมือนจริง (Virtual Fitting Room)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อเสื้อผ้า และไม่ต้องการใช้เวลาในการลองชุดเป็นเวลานาน บริษัทจึงได้นำนวัตกรรม Virtual Fitting Room มาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า





โดย Virtual Fitting Room มีกระบวนการในการทำงาน คือใช้กล้องจับความเคลื่อนไหว ผนวกกับการประมวลผลภาพ (Image Processing) และสร้างภาพของลูกค้าขึ้นมาบนจอภาพ ควบคู่ไปกับเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อ กางเกง หรือกระโปรงที่ลูกค้าได้เลือกไว้ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ จากนั้น หน้าจอจะแสดงภาพจำลองให้เห็นว่าเมื่อลูกค้าสวมใส่ชุดดังกล่าวแล้วเป็นอย่างไร ลูกค้าจึงสามารถ MIX & MATCH เครื่องแต่งกายได้หลากหลายรูปแบบ โดยไม่ต้องเสียเวลาทดลองสวมใส่จริง

Quick Buy ช้อปง่ายดายด้วย QR Code

Quick Buy อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย เพียงสแกน QR Code ผ่าน Application ทางโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) หรืออุปกรณ์เชื่อมต่ออื่นๆ

Quick Buy จะเชื่อมโยงการสั่งซื้อสินค้า ไปยังเว็บไซต์ www.eThailandBEST.com และมีบริการจัดส่งสินค้าฟรีถึงบ้านอย่างรวดเร็ว

"สแกน QR Code เพื่อสั่งสินค้าผ่าน Quick Buy"

ร่วมวิจัยผลิตภัณฑ์จากพืชโครงการส่วนพระองค์ นำประโยชน์สู่ผู้บริโภค

นอกจากการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กร รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการแล้ว บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดจำหน่าย และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ในฐานะผู้ผลิต ร่วมกับโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ในการพัฒนาสารสกัดจากใบมะกอกโอลีฟสายพันธุ์โครเอเชียตามที่ปลูกในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระ จนสามารถนำสารสกัดใบมะกอกโอลีฟ (Royal Olive Leaf Extract) ที่โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดาผลิตได้ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพแบรนด์เพียวแคร์ นับเป็นจุดเริ่มต้นในการนำใบมะกอกโอลีฟที่สามารถปลูกในประเทศไทย มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อันจะนำพาไปถึงการส่งเสริมการปลูกมะกอกโอลีฟแก่เกษตรกรไทยเพื่อใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไปในอนาคต

ผลิตภัณฑ์ “PURECARE Royal Olive Series”

สารสกัดใบมะกอกโอลีฟจากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดามาเป็นส่วนผสมสำคัญพลิกฟื้นคืนความชุ่มชื้นบำรุงและต่อต้านอนุมูลอิสระที่คอยทำร้ายผิว ทำให้ผิวมีสุขภาพที่ดี กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติด้วยเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

สังคมดี (ชุมชน)

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการเป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคม เป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทไม่เคยมองข้ามและมีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

การสร้างโอกาสและร่วมบูรณาการการศึกษาแก่เยาวชน

ไอ.ซี.ซี. สานพลังประชารัฐ ยกระดับคุณภาพวิชาชีพเดินหน้า “Excellent Model School” พัฒนาสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี

บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือโครงการ “Excellent Model School” หรือ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคี สานพลังประชารัฐ” จัดโดยกระทรวงศึกษาธิการ และคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยมีบริษัทเอกชนชั้นนำเข้าร่วมโครงการ 14 แห่ง ร่วมยกระดับคุณภาพวิชาชีพ ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้สอดรับกับความต้องการกำลังคนของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามนโยบายรัฐบาลที่จะนำประเทศไทยก้าวสู่ Thailand 4.0

ทั้งนี้ ไอ.ซี.ซี. ได้ร่วมกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในรูปแบบความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา (Dual Vocational Education หรือ DVE) โดยร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษา ในหลักสูตร

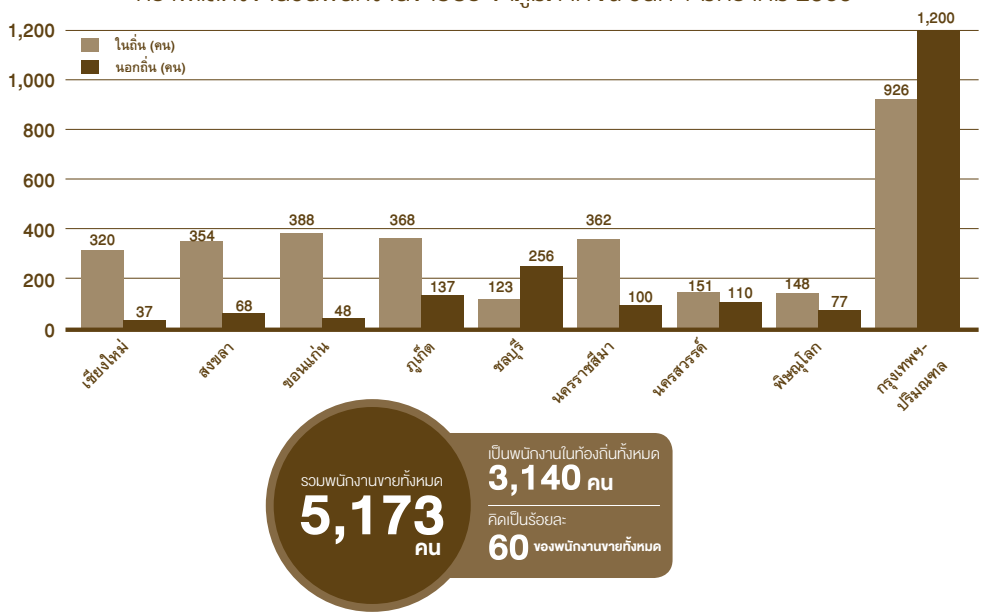
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มพูนความรู้และให้เกิดทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน ตลอดจนสามารถนำความรู้ความสามารถมาพัฒนาให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจหลักของบริษัท คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัท ที่ต้องการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการในจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบายเปิดโอกาสให้บริษัทหรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา หากอยู่ในราคาที่ใกล้เคียงกันให้พิจารณาเลือกกิจการในท้องถิ่นนั้น เป็นลำดับแรก อาทิ การรับเหมาก่อสร้าง การตกแต่งร้านค้า เป็นต้น รวมถึงมีการนำเทคนิควิธีการในการพัฒนาฝีมือแรงงานไปถ่ายทอดในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน

กราฟแสดงจำนวนพนักงานขายประจำภูมิภาค ณ วันที่ 1 มกราคม 2560



รวมพนักงานขายทั้งหมด **5,173** คน

เป็นพนักงานในท้องถิ่นทั้งหมด **3,140** คน

คิดเป็นร้อยละ **60** ของพนักงานขายทั้งหมด

- **ภูมิภาคเชียงใหม่** ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย และพะเยา
- **ภูมิภาคสงขลา** ได้แก่ สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส
- **ภูมิภาคขอนแก่น** ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ เลย ร้อยเอ็ด อุดรธานี บึงกาฬ มหาสารคาม มุกดาหาร หนองคาย หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม และประเทศลาว
- **ภูมิภาคภูเก็ต** ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ระนอง และสุราษฎร์ธานี
- **ภูมิภาคชลบุรี** ได้แก่ ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก
- **ภูมิภาคนครราชสีมา** ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ
- **ภูมิภาคนครสวรรค์** ได้แก่ นครสวรรค์ อยุธยา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท กำแพงเพชร และอุทัยธานี
- **ภูมิภาคพิษณุโลก** ได้แก่ พิษณุโลก อุตรดิตถ์ ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย พิจิตร แพร่ และน่าน
- **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ดำเนินงาน “โครงการวาโก้ บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพรักสิ่งแวดล้อม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 หนึ่งโครงการสร้างสรรค์สังคมของวาโก้ ที่นอกจากจะร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ส่งเสริมบราสร้างอาชีพให้สตรีที่อยู่ในบ้านพักฉุกเฉินได้มีอาชีพและมีรายได้แล้ว ยังจับมือกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ให้ผู้หญิงทั่วประเทศใส่ใจเช็คสุขภาพบราและสร้างบุคลิกภาพที่ดี พร้อมเชิญชวนผู้หญิงให้แสดงพลังรักโลก ด้วยการนำบราเสื่อมสภาพที่ไม่ใช้แล้วมาร่วมบริจาคกับวาโก้ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างมีคุณค่า โดยเผาในระบบปิดร่วมกับการผลิตปูนซีเมนต์ ลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกไปพร้อมๆ กัน

WACOAL
BRADAY

รับบริจาคบราเสื่อมสภาพเพื่อนำไปจัดการทำลายอย่างถูกวิธี ตอบโจทย์หลัก 3Rs

Reuse

การบริจาควัสดุใหม่ที่ใช้ประกอบบราให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ ได้นำวัสดุไปทำเป็นชิ้นงานฝีมือ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับสตรีบ้านพักฉุกเฉิน

Reduce

การนำซากผลิตภัณฑ์ยกทรงไปเผาในระบบปิดเป็นเชื้อเพลิงผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงส่งเสริมการลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก

Recycle

การนำเศษโครงดันทรง ห่วงปรับและตะขอ ที่เป็นโลหะหลอมรวม เพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด

บราวาโก้ 150,000 ตัว สามารถทดแทนการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินได้ถึง 27 ตัน
ลดขยะ15 ตัน ลด CO_2 เทียบปลูกต้นไม้ 380 ต้น

การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้ด้อยโอกาส

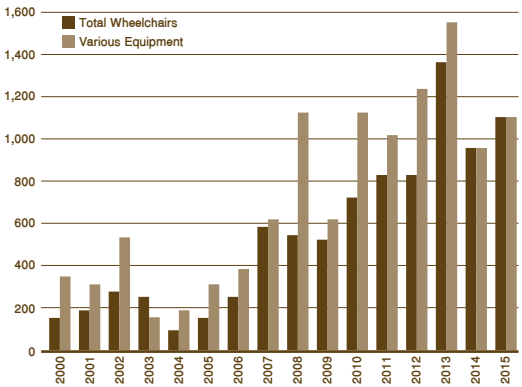
สนับสนุน "โครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ" (RICD Wheelchair Project) ภายใต้สถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โครงการนี้เป็นโครงการในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้ดีขึ้น มีความคล่องตัวสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม และออกไปทำงานเพื่อสร้างรายได้และช่วยเหลือครอบครัวได้

บริษัทให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการและค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็น หรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศไปยังสถาบันฯ ที่จังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี2554 จนถึงปัจจุบัน รวมถึงเป็นศูนย์รับบริจาคอย่างต่อเนื่อง ณ บริษัท ไอ.ซี.ซี. (สำนักงานใหญ่) และ His & Her Shop จำนวน 78 สาขาทั่วประเทศ

ข้อมูลการรับบริจาครถเข็น
และอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการในปี 2558

เดือน	จำนวนรถเข็น	มูลค่า	จำนวนอุปกรณ์ช่วยเหลือ	มูลค่า
มกราคม	43	532,684	45	78,324
กุมภาพันธ์	131	1,622,828	115	1,280,636
มีนาคม	82	1,015,816	103	209,137
เมษายน	66	817,608	103	272,446
พฤษภาคม	60	743,280	54	342,711
มิถุนายน	24	297,312	62	485,649
กรกฎาคม	47	582,236	43	97,855
สิงหาคม	166	2,056,408	215	353,600
กันยายน	90	1,114,920	129	347,701
ตุลาคม	37	458,356	33	123,200
พฤศจิกายน	309	3,827,892	129	735,891
ธันวาคม	89	1,275,964	86	350,557
รวม	**1,139**	**13,952,750**	**1,117**	**4,677,707**
รวม		**2,256 ชิ้น**		**18,630,457 บาท**

Overview Since 2000



ที่มา: ข้อมูลสถิติจาก RICD Wheelchair Project Annual Report to ICC 2015 ทั้งนี้ ข้อมูลในปี 2559 อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานประจำปี โดยสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ฯ

การสืบสานประเพณีท้องถิ่น

สนับสนุนการประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียน อย่างต่อเนื่อง

บริษัทเป็นผู้สนับสนุนหลัก “โครงการประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ภายใต้การกำกับดูแลของคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา อย่างต่อเนื่องถึง 27 ปี เพื่อให้เยาวชนและผู้มีใจรักด้านดนตรีไทยได้มีเวทีในการแสดง สามารถแลกเปลี่ยน และพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้เกิดความเชี่ยวชาญสืบสานและต่อยอดให้คนไทยเกิดความรักและหวงแหนมรดกวัฒนธรรมดนตรี ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจในความเป็นไทยร่วมกันอย่างยั่งยืน

อนุรักษ์ประเพณีไทย จัดพิธีสรงน้ำพระในวันสงกรานต์

บริษัทให้ความสำคัญในการสืบสานประเพณีไทยอันดีงามผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังจะเห็นได้จากประเพณีสรงน้ำพระเนื่องในวันสงกรานต์ที่ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี จนถือเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร ที่ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีอันดีให้อยู่คู่คนไทย รวมถึงสร้างความรัก ความสามัคคีในการร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กร

ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วาโก้ ชุดชั้นในสตรีที่เข้าใจผู้หญิงไทยอย่างแท้จริง ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและสมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ดำเนินโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยเดินหน้าสานต่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงพิษภัยของโรคมะเร็งเต้านมในรูปแบบต่างๆ ทั้งการจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ รณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตรวจแมมโมแกรมพร้อมอัลตราซาวด์เป็นประจำทุกปี เพราะปัจจุบัน “มะเร็งเต้านม” เป็นสาเหตุการป่วยของโรคมะเร็งที่พบมากเป็นอันดับหนึ่งในสตรีไทย และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

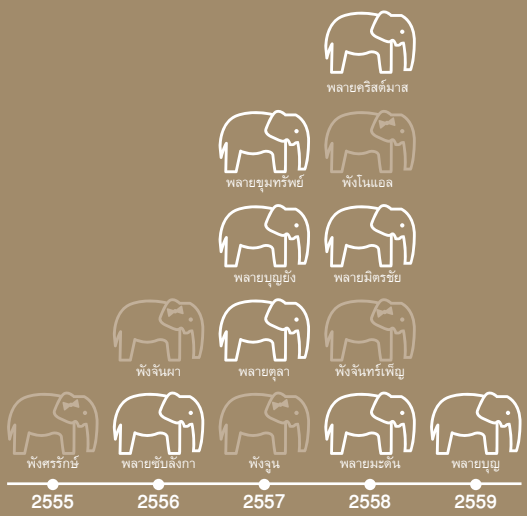
ในปี 2559 วาโก้ได้ริเริ่มโครงการฝึกอบรม “Wacoal Pink Lady Service” โดยร่วมมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ฝึกอบรมพนักงานขายวาโก้กว่า 800 คนทั่วประเทศ เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ความรู้และวิธีตรวจเต้านมด้วยตนเองแก่ลูกค้า สืบสานปณิธานของวาโก้ที่ต้องการเห็นผู้หญิงไทยห่างไกลจากมะเร็งเต้านม Wacoal Pink Lady ทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวแทนวาโก้ คอยให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับภัยร้ายจากโรคมะเร็งเต้านม ปัจจัยเสี่ยงวิธีการตรวจเต้านมด้วยตัวเองอย่างถูกวิธี วิธีการเลือกชุดชั้นใน (Balancing Bra) เพื่อเสริมความมั่นใจให้กับลูกค้าที่เคยผ่านการผ่าตัดมะเร็งเต้านมมาก่อน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงห่างไกลจากโรคภัย

โครงการแอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้าน

ผลิตภัณฑ์ ARROW ร่วมกับโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ จัดโครงการแอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้าน เชิญชวนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการช่วยปล่อยช้างคืนสู่ธรรมชาติ โดยจัดทำผลิตภัณฑ์คอลเลคชั่นพิเศษ “ช่วยช้างกลับบ้าน” นำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ ในพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ช้างไทยได้คืนกลับสู่ป่า

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการฯ ได้ปล่อยช้างคืนสู่ป่าไปแล้วในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จ.ลพบุรี และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง จ.ลำปาง

จำนวนลูกช้างที่เกิดจากช้างที่ปล่อยคืนสู่ป่าตามธรรมชาติ ในโครงการแอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้าน



รวมใจให้นกเงือก โดยเครื่องแต่งกายคู่รัก ฮอนบิลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล

นกเงือกถือเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของป่า ช่วยในการแพร่กระจายเมล็ดพันธุ์พืชและควบคุมประชากรของสัตว์เล็กๆ ทำให้สิ่งแวดล้อมในป่านั้นสมบูรณ์ อีกทั้งนกเงือกยังเป็นสัญลักษณ์ของความรักแท้ เนื่องจากจะมีคู่แบบตัวเดียวตลอดชีวิต เมื่อตัวหนึ่งตายจากไปก็จะไม่มีคู่ใหม่

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL (ฮอนบิลล์) จึงได้กำหนดให้วันที่ 13 กุมภาพันธ์ของทุกปีเป็น “วันรักนกเงือก” เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2544 ถึงปัจจุบัน โดยจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้สมทบทุน “มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก” คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์นกเงือกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มูลนิธิฯ สามารถมีรายได้เพียงพอในการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน ทั้งด้านการวิจัยเก็บข้อมูลสถานภาพการขยายพันธุ์ของนกเงือก การซ่อมแซมและปรับปรุงโพรงรังของนกเงือก เพื่อเพิ่มโอกาสการขยายพันธุ์ รวมถึงเผยแพร่ความรู้ปลุกจิตสำนึกให้พรานล่านกเงือก นักเรียน คนในชุมชนที่อยู่ใกล้ผืนป่า และประชาชนทั่วไป ได้มาช่วยกันดูแล “นกเงือก” ให้เป็น “มรดกของชุมชน” สืบต่อไปถึงลูกหลาน

โครงการศึกษาชีววิทยาและนิเวศวิทยาของนกเงือก
จำนวนลูกนกเงือกที่ออกสู่ธรรมชาติ พ.ศ. 2524 - 2558

	เขาใหญ่ (ปี 2524 - 2558)	ห้วยขาแข้ง (ปี 2534 - 2558)	บูโด (ปี 2537 - 2558)	รวม
จำนวนปีที่ทำงานวิจัย	35	26	22	
จำนวนต้นไม้โพรงรังนกเงือกทั้งหมด	315	20	203	778
- โพรงรังที่นกเงือกสามารถใช้ได้ (%)	177(56%)	109 (42%)	123 (61%)	
จำนวนลูกนกที่ออกสู่ธรรมชาติ				
- ลูกนกที่ได้จากโพรงรังธรรมชาติ	1,673	551	561	2,785
- ลูกนกที่ได้จากโพรงซ่อมแซมปรับปรุงโพรงไม้ธรรมชาติ และโพรงเทียม	763	274	88	1,125
รวมจำนวนลูกนกออกสู่ธรรมชาติ	**2,436**	**825**	**649**	**3,910**

สำหรับปี 2559 อยู่ระหว่างการสรุปข้อมูลจากมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก

ความสามารถในการปลูกต้นไม้ของนกเงือก

นกเงือกกินผลไม้เป็นอาหารหลักมากกว่า 100 ชนิด ถ้าลูกนก 1 ตัว กินผลไม้แล้วคายเมล็ดทิ้งเพียง 1 เมล็ด/วัน เมล็ดนั้นโตเป็นต้นกล้าไม้ และรอดตายเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ได้เพียง 5% ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ของประเทศไทยจะได้ต้นไม้ที่ปลูกโดยลูกนกเงือก 3,910 ตัว เฉพาะในปี 2559 ลูกนกเงือกจะปลูกต้นไม้ได้ 71,358 ต้น

สนับสนุนโครงการ Little Forest ปลูกป่า ปลูกคน ปลูกใจ

บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติให้กับประชาชน โดยการสนับสนุน “โครงการ Little Forest ปลูกป่า ปลูกคน ปลูกใจ” ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยภาควิชาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับกลุ่ม Little Help วิทยาลัยชุมชนแพร่ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับรู้ถึงปัญหาพื้นที่ป่าถูกบุกรุก และปลูกจิตสำนึกให้นิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการปลูกป่าและรักษาพื้นที่ป่า โดยเลือกใช้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ ณ สวนป่าวังชิ้น จังหวัดแพร่ ทำการปลูกป่าและดูแลรักษา โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือตอนบน

ทั้งนี้ บริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกันอุปถัมภ์ค่าใช้จ่ายในการปลูกและบำรุงรักษาต่อเนื่อง 3 ปี เป็นจำนวนพื้นที่ 100 ไร่ โดยบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมอุปถัมภ์ในพื้นที่ 10 ไร่ และมีการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

มีการสำรวจการเจริญเติบโตของต้นไม้ที่ปลูกในโครงการ Little Forest ค่าเฉลี่ยของต้นไม้จะสูงขึ้น 2-3 เซนติเมตรใน 3 เดือน

สรุปผลการดำเนินงาน

ด้วยรากฐานแม่แบบขององค์กรที่หล่อหลอมจากปรัชญาการดำเนินธุรกิจของ ดร.เทียม โชควัฒนา ที่ว่า **"ทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน"** เป็นแนวทางในการสานต่อนโยบาย และการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด **"คนดี สินค้าดี สังคมดี"** โดยมีเป้าหมายเพื่อครองความเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถควบคู่ไปกับคุณธรรมและจริยธรรม

นโยบาย **"คนดี สินค้าดี สังคมดี"** ได้ถูกถ่ายทอดไปยังพนักงานผ่านกระบวนการปลูกฝังค่านิยมองค์กรด้วย "หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ" ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี ซึ่งถือเป็นแม่แบบในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุสู่เป้าหมายความสำเร็จอย่างยั่งยืน จากผลการดำเนินงานภายใต้นโยบายดังกล่าว ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

การพัฒนาคนดี

คือ การพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณค่าของพนักงานให้ประพฤติดี ปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งต่อตนเอง องค์กร และสังคม อันเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

- การส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร เพื่อสร้างความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน รวมถึงกิจกรรมสาธารณประโยชน์ การรณรงค์เรื่อง **นโยบายการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น และเชิดชูผู้ที่กระทำความดี ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม** เพื่อสร้างความภูมิใจและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป ดังจะเห็นได้จากจำนวนผู้ทำความดีในกิจกรรม **"คนนี้สิ...ICC Click Like"**ที่เพิ่มขึ้นถึง 70% จากปี 2558
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และพัฒนาคนเก่งให้เก่งขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยการอบรมสำหรับพนักงานในทุกตำแหน่งงาน การจัดโครงการ **Diamond Crown Award** ส่งเสริม และให้รางวัลพนักงานขายที่ขายเก่งเพื่อเป็นแบบอย่าง และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานคนอื่นๆ รวมถึงโครงการ **Regional Star Trainer** ที่ปั้นดาวเด่นมาเป็นวิทยากรต้นแบบ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ เทคนิคการขาย ส่งต่อไปยังเพื่อนพนักงานขาย ซึ่งถือเป็นปฏิบัติการเชิงรุกที่สร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
- กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมครอบคลุมทั้งด้านสินค้า บริการ แผนการขาย แผนการตลาด และระบบปฏิบัติงาน ด้วย**การจัดประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี.**

สินค้าดี

คือ การพัฒนาคุณภาพสินค้าการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ผ่านช่องทางเสนอแนะที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูล เพื่อนำไปสู่การตอบสนองของลูกค้าในด้านสินค้า บริการที่ดี มีคุณภาพ และราคาที่สมเหตุสมผล ดังนี้

- **ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จาก CAC** ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความชัดเจน โปร่งใส เที่ยงธรรม มีการบริหารจัดการที่ดีเป็นกรอบการทำงานเพื่อพัฒนาการทำงาน และให้ได้สินค้า บริการที่ดี
- มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค จัดตั้ง **"ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์"** เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าทั้งด้านสินค้าและการบริการ **ในปี 2559 สถิติการร้องเรียนของลูกค้า ผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ลดลง 51%** ซึ่งบริษัทได้นำข้อมูลเหล่านี้นำเข้าสู่กระบวนการพัฒนา เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคต่อไป
- **พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ**สอดรับความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์อย่างครบครันด้วยนวัตกรรม คุณภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสม รวมถึงเปลี่ยนยูนิฟอร์มพนักงานขายใหม่กว่า 5,000 คน ทั่วประเทศด้วยผ้า CoolMode ช่วยลดโลกร้อน
- **ขยายช่องทางการขาย และการบริการในรูปแบบใหม่อย่างเหนือชั้น** เช่น นำหุ่นยนต์ดินสอมาบริการการขาย อำนวยความสะดวกในการลองชุดให้กับลูกค้า

ด้วย Virtual Fitting Room และเปิดประสบการณ์ช้อปปิ้งอย่างง่ายดายให้กับลูกค้าด้วย Quick Buy

สังคมดี

คือ การสร้างโอกาสทางสังคม ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็งโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ก้าวไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

- **สานพลังประชารัฐ ยกระดับคุณภาพวิชาชีพ**ด้วย “Excellent Model School” พัฒนาสถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสำหรับนักเรียนอาชีวศึกษา
- สร้างงานสร้างอาชีพในท้องถิ่น ในปี 2559 บริษัทมีอัตราการ**จ้างพนักงานขายในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 60 หรือ 3,410 คนของพนักงานขายทั้งหมดทั่วประเทศ**
- **ใส่ใจสุขภาพสตรี** ด้วยการเปิดตัวโครงการ **Wacoal Pink Lady Service** อบรมพนักงานขาย เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ความรู้ และวิธีตรวจเต้านมด้วยตนเองให้กับลูกค้า เพื่อ**ลดความเสี่ยงจากภัยร้ายมะเร็งเต้านม**
- **สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม**ไปกับโครงการวาโก้ บราเดย์ที่รับบริจาคบราเสื่อมสภาพ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตอบโจทย์หลัก 3Rs (Reuse Reduce and Recycle)
- **พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ** โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในโครงการ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งรถเข็นและอุปกรณ์ช่วยเหลือสำหรับผู้พิการให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ฯ รวมถึง เป็นศูนย์กลางในการรับบริจาครถเข็นและอุปกรณ์ช่วยเหลือฯ อย่างต่อเนื่อง
- **เป็นผู้สนับสนุนหลักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** อาทิ โครงการแอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้านที่มีจำนวนลูกช้างถึง 13 ตัวที่เกิดจากช้างที่ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ และการสนับสนุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือกมาเป็นเวลากว่า 15 ปี เพื่อให้มูลนิธิฯ ได้มีทุนในการดำเนินงาน อย่างยั่งยืน ทั้งด้านการวิจัย **การอนุรักษ์และขยายพันธ์นกเงือก** และปลุกจิตสำนึกให้กับประชาชน เป็นต้น
- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ**สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย** อันงดงาม ให้คงอยู่เป็นมรดกของชาติสืบไป

ตลอดระยะการดำเนินงาน บริษัทได้วางแผนและดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบนโยบาย **“คนดี สินค้าดี สังคมดี”** โดยยึดค่านิยมหลัก 7 ประการตามที่กล่าวไว้ข้างต้นด้วยเล็งเห็นความสำคัญและต้องการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียให้มีบทบาทร่วมไปกับการดำเนินงานของบริษัท รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ GRI G4 ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจพัฒนารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายจะดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สามารถตอบโจทย์ GRI ให้ได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
STRATEGY AND ANALYSIS			
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	4, 5	
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities.	4, 7, 13, 26 27, 28	
ORGANIZATIONAL PROFILE			
G4-3	Report the name of the organization.	7, Back Cover	
G4-4	Report the primary brands, products, and services.	7	
G4-5	Report the location of the organization's headquarters.	7	
G4-6	Report the number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	7	
G4-7	Report the nature of ownership and legal form.	7	
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	7	
G4-9	Report the scale of the organization.	8, 18	
G4-10	a. Report the total number of employees by employment contract and gender. b. Report the total number of permanent employees by employment type and gender. c. Report the total workforce by employees and supervised workers and by gender. d. Report the total workforce by region and gender. e. Report whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are legally recognized as self-employed, or by individuals other than employees or supervised workers, including employees and supervised employees of contractors. f. Report any significant variations in employment numbers (such as seasonal variations in employment in the tourism or agricultural industries).	36 36	
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.		
G4-12	Describe the organization's supply chain.		
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain."		
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.		
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	13	
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations.		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES			
G4-17	a. List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents. b. Report whether any entity included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents is not covered by the report		
G4-18	a. Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries. b. Explain how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	18, 19	
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	11, 12, 33	
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	19	
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization.	19	
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	19	
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	19	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	16, 17	
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	16, 17	
G4-26	Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	16, 17	
G4-27	Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	16, 17	
REPORT PROFILE			
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	18	
G4-29	Date of most recent previous report (if any).		
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	18	
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its contents.	18	
G4-32	a. Report the 'in accordance' option the organization has chosen. b. Report the GRI Content Index for the chosen option. c. Report the reference to the External Assurance Report, if the report has been externally assured. GRI recommends the use of external assurance but it is not a requirement to be 'in accordance' with the Guidelines.		
G4-33	a. Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. b. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, report the scope and basis of any external assurance provided. c. Report the relationship between the organization and the assurance providers. d. Report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	18, 19	

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
GOVERNANCE			
G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	26, Annual report	
G4-35	Report the process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.		
G4-36	Report whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.		
G4-37	Report processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body.		
G4-38	Report the composition of the highest governance body and its committees.	26	
G4-39	Report whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement).		
G4-40	Report the nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members.		
G4-41	Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Report whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders.		
G4-42	Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts.		
G4-43	Report the measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics.		
G4-44	a. Report the processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics. Report whether such evaluation is independent or not, and its frequency. Report whether such evaluation is a self-assessment. b. Report actions taken in response to evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics, including, as a minimum, changes in membership and organizational practice.		
G4-45	a. Report the highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities. Include the highest governance body's role in the implementation of due diligence processes. b. Report whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.		
G4-46	Report the highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics.		
G4-47	Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.		
G4-48	Report the highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
GOVERNANCE (Continue)			
G4-49	Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body		
G4-50	Report the nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.		
G4-51	a. Report the remuneration policies for the highest governance body and senior executives. b. Report how performance criteria in the remuneration policy relate to the highest governance body's and senior executives' economic, environmental and social objectives.		
G4-52	Report the process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management. Report any other relationships which the remuneration consultants have with the organization.		
G4-53	Report how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.		
G4-54	Report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.		
G4-55	Report the ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.		
ETHICS AND INTEGRITY			
G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	9, Annual report	
G4-57	Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	21	
G4-58	Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	21	
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Standard Disclosure Title		
CATEGORY: ECONOMIC			
ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed		
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change		
G4-EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations		
G4-EC4	Financial assistance received from government		
ASPECT: MARKET PRESENCE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation		
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts		
ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	27, 36	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	Will be reported in 2017	
CATEGORY: ENVIRONMENTAL			
ASPECT: MATERIALS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN1	Materials used by weight or volume		
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials		
ASPECT: ENERGY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN3	Energy consumption within the organization	30, 31	
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	30, 31	
G4-EN5	Energy intensity	31	
G4-EN6	Reduction of energy consumption		
G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services	Will be reported in 2017	
ASPECT: WATER			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN8	Total water withdrawal by source		
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water		
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused		
ASPECT: BIODIVERSITY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		
G4-EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		
G4-EN13	Habitats protected or restored		
G4-EN14	Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk		
ASPECT: EMISSIONS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)		
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)		
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)		
G4-EN19	9 Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions		
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		
G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emissions		
ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination		
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE (Continue)			
G4-EN24	Total number and volume of significant spills		
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally		
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats signifcantly affected by the organization's discharges of water and runoff		
ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services		
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category		
ASPECT: COMPLIANCE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non- compliance with environmental laws and regulations		
ASPECT: TRANSPORT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organization's operations, and transporting members of the workforce		
ASPECT: OVERALL			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type		
ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Will be reported in 2017	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		
ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		
CATEGORY: SOCIAL			
SUB-CATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK			
ASPECT: EMPLOYMENT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	16, 22, 23, 28	
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender		
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and saftey programs	n/a	
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender		
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions		
ASPECT: TRAINING AND EDUCATION			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	22, 23, 24	
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	20, 22, 23, 24	
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	22, 23, 24	
ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity		
ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA13	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation		
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken		
ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	28, 29	
SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS			
ASPECT: INVESTMENT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained		
ASPECT: NON-DISCRIMINATION			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	16, 28	
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken		

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights		
ASPECT: CHILD LABOR			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor		
ASPECT: FORCED OR COMPULSORY LABOR			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor		
ASPECT: SECURITY PRACTICES			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations		
ASPECT: INDIGENOUS RIGHTS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken		
ASPECT: ASSESSMENT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		
ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria		
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken		
ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		
SUB-CATEGORY: SOCIETY			
ASPECT: LOCAL COMMUNITIES			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	30, 37, 38, 39	
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	30, 37, 38, 39	
ASPECT: ANTI-CORRUPTION			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO3	Total number and percentage of operations asessed for risks related to corruption and the significant risks identified	27	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	27	
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	n/a	

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: PUBLIC POLICY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary		
ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	27	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	n/a	
ASPECT: COMPLIANCE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations		
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society		
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken		
ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms		
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY			
ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement		
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	n/a	
ASPECT: PRODUCT AND SERVICE LABELING			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements		
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes		
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction		
ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	n/a	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship,by type of outcomes	n/a	
ASPECT: CUSTOMER PRIVACY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	29	

GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
Standard Disclosure	Disclosure Requirements	Page	Notes
ASPECT: COMPLIANCE			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach		
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	n/a	

เราสรรสร้างความสุข
และความสวยงามเพื่อปวงชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992