



PRINCESS COLLECTION



ในปี 2553 นี้ นับเป็นปีที่สำคัญยิ่ง ด้วยวาระ “40 ปีวาทัก 40 ปีแห่งความเข้าใจผู้หญิงอย่างลึกซึ้ง” ผลิตภัณฑ์วาทัก ได้ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ กราบทูลเชิญพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ ทรงออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในคอลเลกชันพิเศษ “PRINCESS COLLECTION” เพื่อหารายได้สมทบทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม ณ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

จุดเริ่มต้นของ PRINCESS COLLECTION เกิดจากการที่พระองค์หญิงเสด็จเยี่ยมผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ทรงรับทราบปัญหาในการดำเนินงานของสถาบันฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการจัดหาทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม ในฐานะที่ทรงเป็นนักออกแบบ จึงดำริจะให้ความช่วยเหลือในการระดมทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านมด้วยการออกแบบชุดชั้นในสำหรับสตรีชั้น ซึ่งทางวาทักมีการรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้หญิงในการต่อสู้มะเร็งเต้านมมาโดยตลอด ด้วยโครงการ “วาทักโบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” รณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงการดูแลตัวเอง พร้อมทั้งจัดตรวจแมมโมแกรมเคลื่อนที่ออกให้บริการ

นอกจากทรงออกแบบแล้ว พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ ทรงวางคอนเซ็ปต์แฟชั่นโชว์ชุดชั้นในด้วยพระองค์เอง นับเป็นแฟชั่นโชว์ชุดชั้นในที่งดงาม แสดงถึงพระอัจฉริยภาพของพระองค์หญิง ซึ่งเปี่ยมด้วยจินตนาการสร้างสรรค์ พลังอันมากมายในการทรงงาน ความทุ่มเทในรายละเอียดทุกส่วน และความเป็นแฟชั่นขั้นสูง เปิดมิติใหม่ให้กับแฟชั่นโชว์ชุดชั้นในของเมืองไทย

คอลเลกชันชุดชั้นในทรงออกแบบ PRINCESS COLLECTION ประกอบด้วยชุดชั้นใน 29 เซ็ต โดดเด่นด้วยการตัดเย็บด้วยเทคนิคขั้นสูง และวัสดุที่นำมาตัดเย็บ อาทิ ผ้าลูกไม้ชี투 ผ้าซาตินชั้นเยี่ยม ริบบิ้น ไปจนถึงคริสตัล สไตล์ของคอลเลกชันแบ่งออกเป็น 4 ธีม ได้แก่

- ดอกไม้ (Flower)
- นักสู้ที่ยิ่งใหญ่ (Gladiator)
- ความโรแมนติก (Neo-Romantic)
- สัตว์ป่า (Animal)

การออกแบบคอลเลกชันพิเศษชุดนี้ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ ทรงรับหน้าที่เป็นช่างภาพของแคมเปญด้วย ทรงรับสั่งว่า “นับเป็นครั้งแรกสำหรับข้าพเจ้าในการเป็นช่างภาพ เป็นการถ่ายภาพเพื่อใช้สำหรับ 3 งานด้วยกัน คือ แคมเปญโฆษณา PRINCESS COLLECTION ภาพถ่ายแฟชั่นสำหรับนิตยสารลิปส์ และภาพถ่ายสำหรับนิทรรศการ Soft Power ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจาก PRINCESS COLLECTION”

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ Soft Power ที่ ชั้น 4 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นการแสดงพระอัจฉริยภาพในด้านการทรงงานถ่ายภาพของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ สื่อถึงพลังอันอ่อนโยนของผู้หญิง ขณะเดียวกันแฝงไว้ด้วยความเย้ายวน สัจจาดูภายนอกของความเป็นแม่ในการให้กำเนิดและการปกป้องภัย อีกทั้งยังมีการนำมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อผสมต่างๆ มาใช้ประกอบการจัดนิทรรศการนี้ อีกด้วย เพื่อเป็นการสร้างความพิเศษให้แก่การแสดงนิทรรศการดังกล่าว มีรูปแบบการนำเสนอแปลกใหม่ที่พระองค์หญิงรับสั่งว่า “ไม่ใช่ไนทรรศการที่มีภาพถ่ายให้ดูเพียงอย่างเดียว แต่มีวิธีการนำเสนอที่สื่อถึงอารมณ์และความรู้สึกในหลายมิติ”



The year 2010 bears a marked significance in the campaign “40 Years of Wacoal's Profound Understanding in Women”. Wacoal, in conjunction with the National Cancer Institute, has graciously invited Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana to design its exclusive lingerie collection under the name of the “Princess Collection” to raise funds for the establishment of the Centre for Breast Cancer at the National Cancer Institute.

The Princess Collection had its beginnings when Her Royal Highness made a visit to breast cancer patients at the National Cancer Institute and learned of administrative difficulties, especially in establishing the Centre for Breast Cancer. As a fashion designer, she offered her assistance through designing women's lingerie to raise funds for the project. Wacoal, on its part, has for many years carried out an educational campaign on breast cancer with the “Wacoal's Pink Ribbons for Fighting Breast Cancer” campaign that aims to make women aware, look after themselves and fight the disease, and also sends out mobile mammogramme units to service women.

In addition to her creative part in designing the collection, Her Royal Highness Princess Sirivannavari designed the concept for the fashion show, which was a big success and demonstrated her creative talents, powerful work discipline and dedication to every little detail involved in haute couture. Indeed, it opened a new era of lingerie fashion shows in Thailand.

The Princess Collection consists of 29 sets of lingerie that are remarkable in the advanced technology employed in their manufacture, with assorted fabrics and materials, such as see-through lace, top-quality satin, ribbons and also decorative crystals. The collection has four themes:

- Flower
- Gladiator
- Neo-romantic
- Animal

For this exclusive collection, Her Royal Highness is also involved as the campaign's photographer. She said, “It's my first time as a fashion photographer. My photographs are to be used for three purposes; for the advertising campaign for the Princess Collection, for fashion pages in LIPS magazine and for display at the Soft Power Exhibition, which is a continuation of the Princess Collection

The Royal Photography Exhibition entitled Soft Power is on show on the 4th floor of the Bangkok Art and Culture Centre and demonstrates Her Royal Highness Princess Sirivannavari's photographic talents in showing feminine soft power which is, at the same time, alluring and displays the mother's protective instinct. Multimedia and mixed media, with innovative forms of presentation, have been combined to enhance the sensation and give dimension to the exhibit. According to HRH, “this is not an exhibition of photography alone. It also incorporates multimedia that are emotionally charged with messages and sentiments.”