

Customer Relations Center

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

ปัจจุบันการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญมากที่จะช่วยผลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการจัดจำหน่าย เพราะความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างลูกค้ากับบริษัท เป็นสื่อกลางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และให้ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า ด้วยการดำเนินงานของศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น อยู่ตลอดเวลา รวมทั้งสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาด และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น ลูกค้าท่านใดที่มีข้อเสนอแนะ ขอร้องเรียน และคำชมสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือ จดหมายธุรกิจตอบรับ ที่บริษัทฯ จัดไว้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าของบริษัททั่วประเทศ และนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์ หรือ ติดต่อทางอีเมล services@icc.co.th

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หรือข้อข้องใจต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะสำหรับบริษัทผ่านทาง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือ อีเมล services@icc.co.th

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกๆ ด้าน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัทให้มากที่สุด

Aside from development of product quality and sales promotions, strengthening good relationship with customers is very important to help sustain business success in the long run because customer's maximum satisfaction is regarded as a key to success for business operation.

I.C.C. International Public Company Limited recognizes the importance of building good relationships with customers, so we established the “Customer Relations Center” as a communication channel between customers and the Company as well as a medium to create good image for the Company and to provide accurate information to customers. With operations of the Customer Relations Center, the Company can realize the customer's feedbacks and needs, so that we can develop products and services to better meet their needs. Based on such feedbacks, the Company can also organize appropriate marketing activities and increase distribution channels to respond to the needs of all target customer segments.

If you have any suggestions, complaints and complements, please contact Customer Relations Center at Tel. No. 0-2294-4999 or use business reply service letter provided at all ICC counters nationwide (no need for a stamp) or email to services@icc.co.th.

In addition, shareholders can ask for further information and questions relating to investment or give suggestions to the Company via “Customer Relations Center” at Tel. No. 0-2294-4999 or email to services@icc.co.th.

“Customer Relations Center” intends to develop and improve our services in order to better respond to the customer's needs in all aspects and maximize our customer's satisfaction as much as possible.